

STEP-BY-STEP SEO

WHIPS フレームワーク

広告費を 1 円もかけずに、
アクセスを殺到させる方法

WHIPS - ページの認識

Window shoppers

(ウィンドーショッピングする人) は、

何かを買いたいと思っているが、
それはあなたからではないかもしれない



WHIPS - ページの認識

Help me (助けて!)

- 問題を認識していても、それを克服する方法がわからない
- 解決策を探している



WHIPS - ページの認識

Inform me (知らせて!)

- 解決策があることは分かっていても、どこで手に入れたらいいのかわからない



WHIPS - ページの認識

Persuade me (説得して!)

- 製品やサービスについて知っている (競合他社も含めて!)
- 誰から買おうか迷っている



Show me (見せて!)

- あなたの製品やサービスについて知っている
- 最後の一押しが必要

