STEP-BY-STEP SEO

SEO 監査チェックリスト

広告費を1円もかけずに、 アクセスを殺到させる方法

SEO 監査チェックリスト

ことを
する、
0

使用可能なツール

- Google Search Console
- Ubersuggest

1. オンラインで見られるか?

最もシンプルなチェック方法です。

なぜこれをチェックする必要があるのでしょうか?

あなたのドメインが見られる可能性は4つありますが、1つである必要があります。

- 自分のグーグルエンジンにドメイン名を入力する。
- 自分のサイトにアクセスして、ロードされるかどうか、どのようにロードされるかを確認します

以下のいずれかを使用してください(「あなたのドメイン名」と表示されている部分にあなたのサイト名を挿入してください)。

http:// yourdomainname
http://www. yourdomainname
https:// yourdomainname
https://www.yourdomainname

2. トラフィックチェック

なぜこれを確認するのですか?

トラフィックのピークや谷など、通常とは異なる点がないかを確認するためです。見つけたらメモしておきましょう。

Google アナリティクスと Ubersuggest に登録してください

登録が完了したら、アナリティクスの検索エリアにドメイン名を入力して、トラフィックを確認します。今後の参考のために、メモを取ったり、画面をキャプチャしたりしてください。

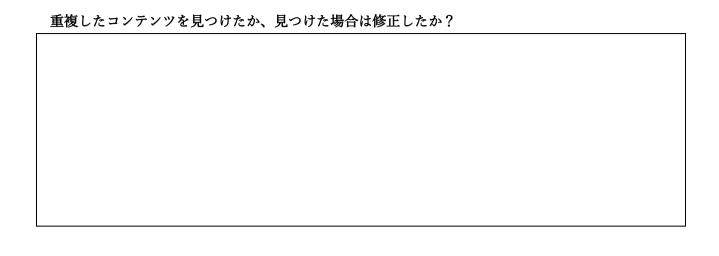
あなたのサイトには、急に下がったり、ピークになったりする部分はありませんか?

3. 重複するコンテンツ

なぜこれをチェックするのか?

重複したコンテンツは、Google のアルゴリズムを混乱させ、その結果、特定のページのランキングが弱くなります。





4. URL のサイトエラーを見つける

なぜこれをチェックするのか?

これは、ランキングに影響を与えるようなエラーがサイトにあることを Google が伝えるためのものです。それぞれのエラーには、リダイレクトや修正が必要です。

Google サーチコンソールや Ubersuggest を使って、他のサイトの問題点をメモしておき、可能であればこの時点で対処しておきましょう。



サイトエラーを発見し、必要に応じてリダイレクトしましたか?
5. ページのタイトルの長さ
なぜこれをチェックするのか?
文字数制限がGoogle の設定したパラメータ内に収まっているか、特定の単語や文字が省略されていないかを確認することが重要です。
ページタイトルの長さ
検索エンジンでは、75文字以上のタイトルは切り捨てられます。 短縮された不自然なタイトルは、ユーザーにとって魅力的ではなく、 あなたのページをクリックするきっかけにはなりません。
22ページ <title>タグが長すぎる 問題の理解と解決方法</td></tr><tr><td>ページタイトルのサイズを小さくしましたか?</td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></tbody></table></title>

6. メタ・ディスクリプションの長さ

なぜこれをチェックする必要があるのですか?

メタ・ディスクリプションは、ユーザーにクリックを促すものなので、最適なスペースを使うようにします。

メタディスクリプション**の長さ**

608ページ メタディスクリプションが重複している 閲題の理解と解決方法

どんな問題?

メタディスクリプションは、検索結果でタイトルの下に表示される短い広告文です。ページの内容を要約して伝える役割をします。ユーザーも検索エンジンクローラーも、ページ内容を把握する為に参照します。

ユーザーが求めている情報に確実にアクセスできるように、各ページに固有のメタディスクリプションを設定する必要があります。メタディスクリプションが重複していると、検索エンジンクローラーはページ間の違いや評価すべき内容を適切に把握できない為、検索順位に悪影響を及ぼします。

解決方法は?

全ページに、コンテンツに関連していて、 かつ他のページと重複しない固有のメタ ディスクリプションを作成してください。

重複せず、ユーザーを魅了するメタディスクリプションの書き方は、こちらを参照してください。

また、長さに合わせて記述を最適化したのでしょうか?

7 リダイレクトエラーコード

なぜこれをチェックするのか?

何らかの理由で冗長になってしまうページがあります。

そのようなページを適切にリダイレクトすれば、直帰率を減らし、サイトのパフォーマンスランキングを向上させることができます。

リダイレクト

これは何ですか?

サイト内のページをリダイレクトして、トラフィックやリンクジュースの転送による利益を得たい場合は、301パーマネントリダイレクトを使用していることを確認する必要があります。302、303、307のような一時的なリダイレクトは、いずれ無効にする予定であれば問題ありません。

どうすればいいですか?

一時的なリダイレクト (302、303、307) が実際には一時的なものであることを確認するために、すべての一時的なリダイレクトを確認することをお勧めします。

何らかの理由で恒久的にリダイレクトされているページに追加されている場合は、301恒久的リダイレクトに変更して、古いページからのトラフィックとリンクジュースの転送の恩恵を受けられるようにするのが最善の方法です。

メインエラーコードキー

- **301** リダイレクトループがない限り、OK。
- **302** OK だが、数ヶ月後に手動で 301 に変更する。このエラーは、在庫切れの商品コードに関連することが多いです。
- 400 ユーザーがあなたのページに到達できません。
- **403** ユーザーがあなたのページを閲覧する権限がありません。
- 404 通常、これはそのページがオーナーによって削除されたことを意味します。
- 500 これは内部エラーであり、ウェブ開発チームが関与します。

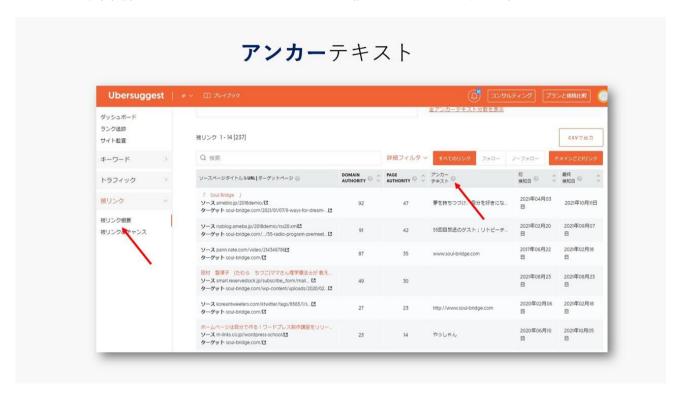
リダイレクトが必要な 404 エラーがありましたか?

8. アンカーテキスト

なぜこれをチェックするのか?

あなたのサイトへのリンクは、Google での関連性を高めるために不可欠です。

アンカーテキストをチェックすることで、ブランド力のあるものを優先的に使用することができます。 これにより、関連性があるかどうかわからないものを修正することができます。



関連性のなさそうなアンカーテキストを確認し、修正していますか?

9. 薄いコンテンツのチェック

なぜこれをチェックするのか?

薄っぺらいコンテンツは、サイト内で品質の低い部分を強調します。

これらのコンテンツを改善したり、完全に削除したりすることに集中すれば、ランキングは向上します。

思うように肉付けができないと感じたら、薄いコンテンツのあるエリアをグループ化することを検討しましょう。

薄い内容のページを見つけて修正しましたか?

10. 画像の alt テキストがないかを確認

なぜこれをチェックするのか?

画像のテキストがないと、ユーザーはサイトの内容を知ることができません。 ユーザーエクスペリエンスの向上と Google の関連性チェックのために、これらが最適化されていることを確認します。

画像のaltテキストがない

どの画像のaltテキストを追加する必要があるかを確認

Altテキストの例



欠けている alt テキストを見つけて修正しましたか?

11. ページ速度

なぜこれをチェックするのか?

ページスピードは、本当のコンバージョンキラーです。

ページスピードを最適化すると、順位が上がり、売上が上がり、直帰率が下がります。

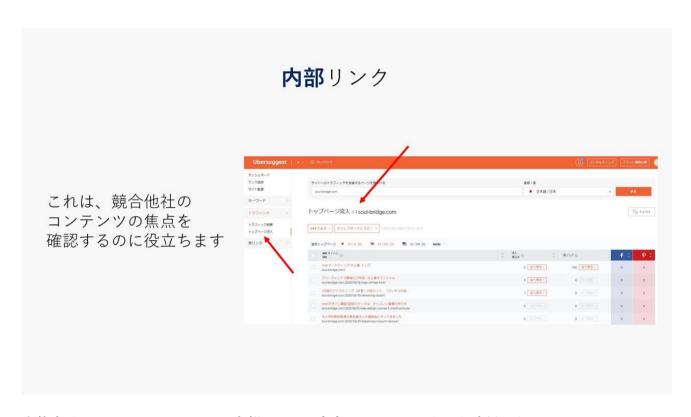


ページスピードを最適化するページを見つけ、スピードを改善するための変更を行ったか?

12 内部リンク

なぜこれをチェックするのか?

自分のサイトに関連性のあるリンクが増えれば増えるほど、Google のアルゴリズムはあなたが何を重要視しているかを判断できるようになります。



上位表示させたいコンテンツへの内部リンクが充実しているかどうかを確認しましたか?

13. 悪質な被リンクの削除

なぜこれをチェックするのか?

悪い被リンクは、Google からペナルティを受けます。 悪い被リンクは、あなたのサイトとの関連性で判断されます。

最初のステップは...



次は、

連絡を取る

可能な限り連絡を取り、リンクを削除してください

こんにちは (オーナー様のお名前)

私たちは、以前に働いていたSEO会社が作成した、私たちのウェブサイトを指し示すいくつかの被リンクを削除しようとしています。

残念ながら、彼らはずさんな方法で当社への被リンクを構築し、 さらにブログコメントであなたのウェブサイトにスパムを送ってい ました。この件についてお詫びするとともに、これらのリンクを削 除するためにご協力いただければ幸いです

私たちのサイトは、あなたのウェブサイトのここにリンクされています。(ページへのリンク) このアンカーテキストを使って、この URL [あなたのURL] を指しています。[あなたのアンカーテキスト)

ご協力いただける方はご連絡ください。



もし失敗したら、否認ツールを最大限に注意して使ってください.

https:	//www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main
	サイトへのリンクを否認する
	有料リンクやリンクプログラムが品質に関するガイドラインに違反しているために、不自然なリンクが原因となってサイトに対して手動による対策が実施された場合、または実施されそうだと思われる場合は、他のサイトに不自然なリンクを削除するよう依頼してください。リンクを削除できない場合は、このツールを使ってそのようなサイトを否認してください。詳細情報
	△ 否認ツールは複雑な機能であるため、慎重に使用する必要があります ~
	プロパティを選択すると、選択したプロパティのステータスを確認したり、否認済みのリンクの 新しいリストをアップロードしたりできます。
	プロパティの選択

近隣の悪質なリンクを発見し、それらを否認したかどうか確認できますか?

<u>14. スキーマ</u>

なぜこれをチェックするのか?

スキーマとは、Google の検索アルゴリズムに関して、コンテンツにラベルを付けることに相当します。

スキーマ

構造化データとは何ですか?

構造化データとは、スキーマとも呼ばれ、検索エンジンがコンテンツをクロール、 整理、表示しやすくするためのコードの一種です。

サイトにスキーマが設定されていることを確認できますか?

15. サイトマップの確認

なぜこれをチェックするのか?

オンラインのページランキングを監視することは、Google が何を評価しているかを理解するために重要です。

コンテンツの質を向上させる必要がありそうな場所がわかります。

	サイトマッ	¬ °	
	אין דע ש		
	≡ Google Search Console		
, ページが正しく	https://soul-bridge		
√ ページが正しく インデックスされているか?	♠ #₹₩-	新しいサイトマップの追加	
	A* 検索パフォーマンス	https://soul-bridge.com/ サイトマップの URL を入力	送信
	Q. URL 検査	WELLEY (1	Ŧ
	 インデックス 	送信されたサイトマップ サイトマップ サイトマップ 東本 単純色を込み目前 スタータス	柳田田町た山町
✓ Google Search Consoleに	□ カバレッジ □ サイトマップ	プイトマップ 量 T 超速 * 開始のこの日間 ステーツム /sitemap.xml サイトマップインテックス 2021/12/28 2021/12/27 原和しました	0
✓ Google Search Consoleに サイトマップを	NUTR.	1ペーシあたりの行歌 10 +	1~1/1 < >
送信していますか?	エクスペリエンス		
210 CV. & 7 // :	ページェクスペリエンス		
	② ウェブに関する主な指標		
	□ モバイルユーザビリティ		

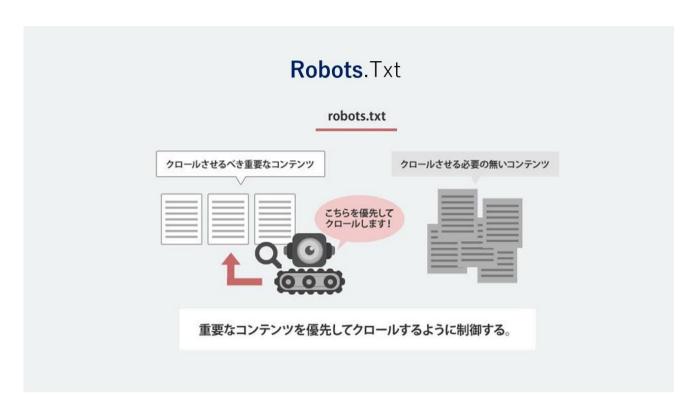
サイトマップがインデックスされていますか?

16. Robots.txt の確認

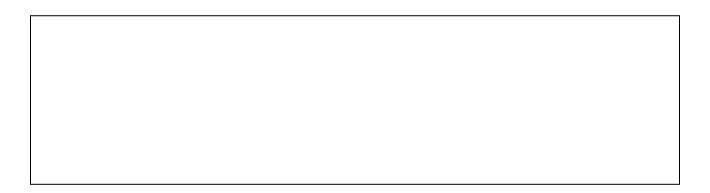
なぜこれをチェックするのですか?

これは、設定を誤ると、サイトへのすべてのトラフィックを止めてしまう可能性があります。 また、Robots.txt を使用することで、Google のロボットがサイトをより早くチェックすることができます。

Robots.txt をチェックするには、次のようなツールを使用します。Robots.txt Checker



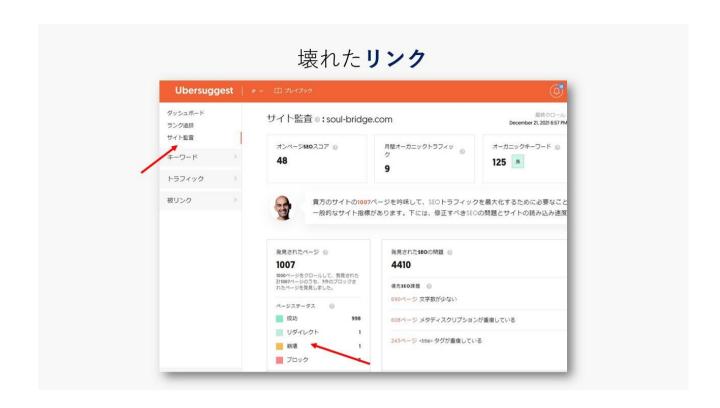
robot.txt はコンテンツをブロックしていないか、もしブロックしていたら修正できるか?



17. 壊れたリンク

なぜこれをチェックするのですか?

Ubersuggest は、ユーザー・エクスペリエンスを向上させ、サイト内のリンク・ジュースを共有するために、サイト内のリンク切れを見つけることができます。



リンク切れを修正したことを確認できますか?

