

STEP-BY-STEP SEO :

広告費を1円もかけずに、アクセスを殺到させる方法

フェーズ1：設定

ウェルカムビデオ

モジュール1 (第1週)

💡 レッスン1 - SEO の紹介

- ✓ オンラインで勝利するための3つの鍵
 - > なぜSEOなのか?
 - > 戦いの場の選択
 - > オンラインで勝つためのSEO要因を解明する
- ✓ SERP PACK の説明
- ✓ ローカル SEO で勝つ方法

🔑 レッスン2 - キーワードリサーチ

- ✓ あなたは何を達成したいですか?
- ✓ あなたの検索トラフィック
- ✓ 私が思うに、あなたはキーワードリサーチを間違っている。
- ✓ Google キーワードプランナー
- ✓ 自分のゴールとお客様のゴールのマッチング
- ✓ キーワード成功のための5つのステップ
 - > キーワードリストの作成
 - > オーディエンスの調査
 - > キーワードの評価基準を知る
 - > カスタマージャーニーのマッチング
 - > キーワードリストの絞り込み
 - > 適切なキーワードを見つける
 - > Facebook ピクセルガイド

モジュール2 (第2週)

⚙️ レッスン3 - オンページ&テクニカル SEO

- ✓ ページ内の要素を Google に最適化する
 - > 見出しとタイトルタグを書く
 - > メタタグでCTRを向上させる
 - > SEOフレンドリーなURL
 - > 滞在時間
 - > 検索用に画像を最適化する
- ✓ SEO 監査でサイトをクリーンアップする
- ✓ 薄いコンテンツ

- ✓ リンク切れ
- ✓ スキーマ
- ✓ ロボットとインデックス
- ✓ サイトをモバイル向けに最適化する方法
- ✓ サイトのページスピードを上げる方法
- ✓ 適切な人材を見つけて雇用する方法

フェーズ2：実行

モジュール3（第3週）

レッスン4 - コンテンツマーケティング パート1

- ✓ コンテンツマーケティングを理解する
- ✓ 理想のオーディエンスに向けたライティング
- ✓ ライティングの紹介
- ✓ コピーの編集
- ✓ ストーリーテリングの力
- ✓ 認識の段階

モジュール4（第4週）

レッスン5 - コンテンツマーケティング パート2

- ✓ コンテンツのアイデアを生み出す
- ✓ 様々なコンテンツタイプを使いこなす
- ✓ コンテンツ・マーケティング・フレームワーク
- ✓ メールの書き方
- ✓ ソーシャルメディアのためのライティング
- ✓ ゲストブログについて
- ✓ 信頼できるライターを採用

モジュール5（第5週）

レッスン6 - リンク構築

- ✓ リンク構築とは
- ✓ 良いリンクとは
- ✓ 権威
- ✓ ブラックハットリンク
- ✓ リンクプロフィールをきれいにする方法
- ✓ 正しいアウトリーチの方法
- ✓ メールアウトリーチのテンプレート
- ✓ ジャーナリストやブロガーを味方につける方法
- ✓ リンクビルディングのケーススタディ

フェーズ3：最適化

モジュール6（第6週）

レッスン7 - Ubersuggest を使いこなす

- ✓ Google Search Console
 - > サーチクエリ
 - > サイトマップ
 - > メッセージ
 - > ペナルティー
- ✓ Google Analytics
 - > ダッシュボード
 - > トラッキング ゴール
 - > フィルター
 - > レポート

モジュール7（第7週）

Lesson 8 - ブランディングと顧客体験

- ✓ あなたのブランドメッセージ
- ✓ バリュープロポジション
- ✓ ユーザーエンゲージメント 最適化のヒント
- ✓ コンバージョン最適化
- ✓ メールでの関係構築
- ✓ 口コミの力