

# STEP-BY-STEP SEO

## 自分の理由を定義する 個人目標ワークシート

広告費を1円もかけずに、  
アクセスを殺到させる方法

# 自分の理由を定義する

## 個人目標ワークシート

人生のすべての分野において、意味のある進歩は偶然に起こるものではありません。教科書を学ぶにしても、次の偉大なアメリカの小説を書くにしても、体重を減らすにしても、目的を明確にしてから、狙いを定めて旅に出なければなりません。SEOを極めることも同じです。

私は皆さんに成功してほしいと思っています。だからこそ、このコースを明確な目的を持ってスタートしてほしいのです。達成する価値のあるものは何でもそうですが、あなたの成功への道には課題や障害がつきものです。そのようなときには、ここに書いたことを思い出し、自分の目標、そして何よりも、この知識を得ようとする深い理由である「WHY」を思い出してください。

目標にインパクトを与えるには、その目標をより大きなアイデアや、情熱と興奮を呼び起こす魅力的なビジョンと結びつけることです。そのビジョンが何であれ、あなたが学び続け、向上し、成功するための原動力となるのです。

### 課題

このコースでのあなたの個人的な目標と、それを達成したときのあなたの気持ちを 300 文字以内で手書きしてください。

### 例:

このコースの目標は、私の靴の会社の売上を伸ばすために SEO を利用するアプローチのどこが間違っているのかを理解することです。もし、この講座のおかげで 1 年間で 60% の売上増を達成できたら、私は有頂天になり、家族と一緒にギリシャのアテネに行くことになるでしょう。

このコースでの私の個人的な目標は

目標を達成したとき、私は感じます。