

# STEP-BY-STEP SEO

## 三銃士ペルソナ 研究シート(MPRS)

広告費を1円もかけずに、  
アクセスを殺到させる方法

# 三銃士ペルソナ 研究シート (MPRS)

このドキュメントは、あなたにとっての銃士のペルソナのペインポイントやストーリーに関するすべてのリサーチを集めるためのものです。

あなたの顧客、そしてあなたのインフルエンサー。

## フォーラム

あなたの5つのフォーラムリンクをここに追加します。

それぞれのリンクの下に、あなたのマスケティアーがあなたの製品やサービスについて気に入っている点を3つ挙げてください。あなたの銃士があなたの製品やサービスを購入するように説得する可能性のある3つの痛みペインポイントをリストアップしてください。次に、あなたの銃士があなたの製品やサービスを購入しないかもしれない理由を3つ挙げてください。

### 1 URL ;

#### > 彼らが好きな3つのこと

#### > 3つのペインポイント

#### > 買われない3つの理由

**2** URL:

- > 彼らが好きな**3**つのこと

- > **3**つのペインポイント

- > 買われない**3**つの理由

**3** URL :

- > 彼らが好きな**3**つのこと

- > **3**つのペインポイント

> 買われない3つの理由

4 URL :

> 彼らが好きな3つのこと

> 3つのペインポイント

> 買われない3つの理由

5 URL:

> 彼らが好きな3つのこと

> 3つのペインポイント

> 買われない3つの理由

## ウィキペディア

お客様の購買プロセスのフェーズを追加します。

## REDDIT

顧客の購買プロセスのフェーズやレビューなど、Redditのトピックを追加します。

## GOOGLE TRENDS

助けになりそうなことを3つ以上書いてください。 .

## クオラ

共通のスレッド、トピックの列、キーワードの列を追加して、最適な参照を可能にします。

## AMAZON REVIEWS

ペインポイントを加える。ポジティブとネガティブ、そしてあなたの銃士が購入した理由と購入しなかった理由。競合他社のペインポイントを加える。ポジティブとネガティブ、そしてあなたの銃士が購入した理由としなかった理由。製品やサービスを提供しています。

## UBERSUGGEST

すべてのカテゴリから人気のあるトピックを追加します。



Unlocked