



明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信

LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！ /

LINEのキーワード応答で自動化

2023年6月20日 20:00 - 20:30 **LIVE** 

LINECRAFT ACADEMIA

学長 **センゴク**

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 **Dai**



Interviewer

ビルドマスター **井上 康**

From Soul Bridge

LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



セグメント リッチメニュー



#13

LINEの

キーワード応答で自動化

LINEのキーワード応答とは？

- キーワードに反応して自動返信する機能
- 事前設定すれば、ユーザーが知りたい情報を好きな時に得られる
- 営業時間に関係なく、24時間365日、自動返信してくれる
- 通常の手打ち返信に比べ、
自動返信で顧客対応時間を大幅に短縮可能



LINE自動返信の種類や作り方、活用事例について紹介

LINEのキーワード応答とは？

予め登録した**キーワード**が友だちから送られてきた際に、

自動で返信を行うことができる機能

「キーワード」に回答してアクションを起こすように設定できるため、

設計次第でほぼ自動化が可能！

＼ **テキストによる応答メッセージ** ／

★自動化するには、キーワード応答が必須！！



キーワード応答を使うことで出来ること

キーワード応答による 〈自動化〉

顧客対応

24時間365日自動でメッセージ返信

業務の効率化

人件費や時間を削減して業務の効率化

リピート
購入の自動化

店舗に行かずにLINEで（リピート）購入

キーワード応答の設定方法

CHATY管理画面 ⇒ キーワード応答 ⇒ [新規作成]

[利用状況] 自動返信スイッチ

[通知設定] 通知メッセージスイッチ

※通知メッセージは、**プッシュ配信**（有料）となります。

ONにすることで、お客様が該当するキーワードを表示させた場合、指定したユーザーに通知が届く

〈マッチ方法〉

[いずれか1つ] 設定したキーワードの中の1つ

[全て] 設定したキーワード全て含む

キーワード応答新規作成 ダッシュボード

利用状況

自動返信

通知

通知メッセージ

反応するキーワードを設定する

マッチ方法 必須

いずれか1つ 全て

キーワード <small>必須</small>	マッチ方法	最低文字数
<input type="text"/>	完全一致 <small>⇅</small>	<input type="text"/>

キーワード応答の設定方法

[キーワード] 自動で反応させるキーワードを入力

[マッチ方法]

- **完全一致**

登録したキーワード全ての文字が一致

- **部分一致**

登録したキーワードのうち **[最低文字数]**

以上であれば返信されます

例) 〈特典〉の中2文字 特典

反応するキーワードを設定する

マッチ方法 **必須**

いずれか1つ 全て

キーワード 必須	マッチ方法	最低文字数	
ビルドマスター	完全一致		<input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="追加"/>
〈特典〉	部分一致	2	<input type="button" value="削除"/> <input type="button" value="追加"/>

キーワード応答活用事例；クーポン配布

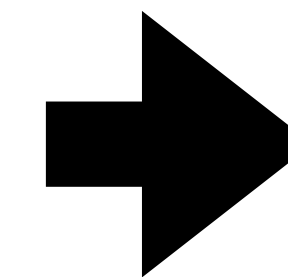
〈クーポン配布〉

①LINE公式アカウントで
クーポンを作成する

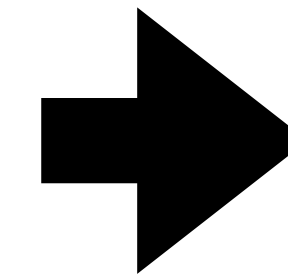
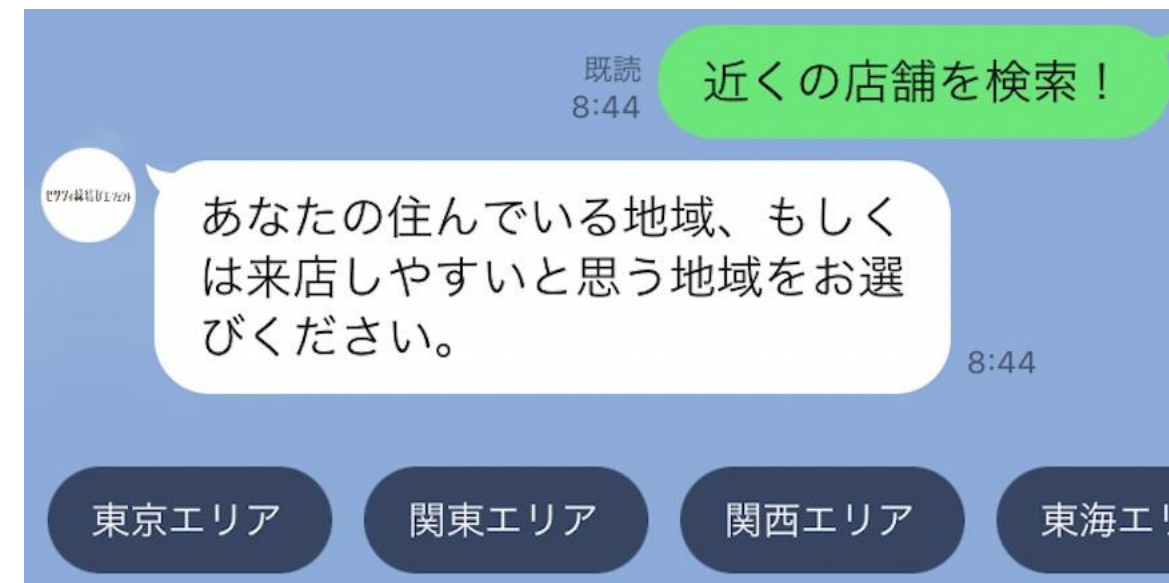
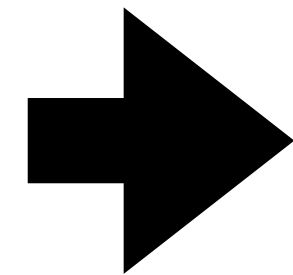
②リッチメニューの
アクションタイプでキーワード応答設定する

③LINE公式アカウントのクーポンを表示させる

★LINE公式アカウントの機能との組み合わせも可能



キーワード応答活用事例；クイックリプライ



〈店舗検索の活用〉

- ① リッチメニューに「店舗検索」
- ② キーワード応答【メッセージ】 + 【クイックリプライ】
- ③ 地域別の各店舗情報を表示

★その他に商品表示などの活用もある



詳しくはこちらをタップ▶

キーワード応答活用事例；Q & A（自動化）

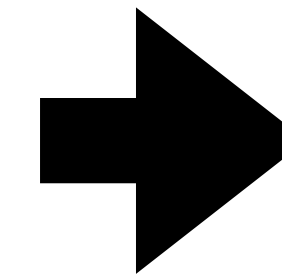
〈Q&Aの活用〉

① リッチメニューに
知りたい情報を入れる



② 【キーワード応答】設定
【メッセージ（イメージマップ）】

③ それぞれ必要な情報を表示するURLを設定
※ 【メッセージ（テキスト）】や
【メッセージ（イメージマップ）】でも作成可能



★キーワード応答時に画像で選択肢を表示させることも可能

キーワード応答活用事例；ナーチャリング（顧客育成）

ホーム 5 Daysチャレンジ 動画で学ぶ

最速で売上を3倍にするためのWebマーケティング完全ロードマップ

DAY.1
広告費を1円もかけずに大きな売上げを上げる方法
ミッション開始

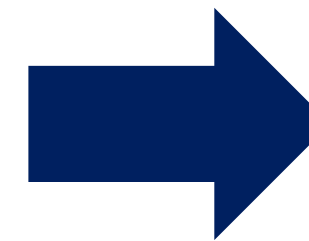
DAY.2
効果的に見込み客へアプローチする方法
ミッション開始

DAY.3
自動で成約率を高めるためにもっとも大切なこと
ミッション開始

DAY.4
ワンランク上のLINEビジネス活用術
ミッション開始

DAY.5
上位10%になるためのWeb marketer最短ルート
ミッション開始

全てクリアした方のみ豪華特典が解放されます
目標達成特典



ホーム 5 Daysチャレンジ 動画で学ぶ

最速で売上を3倍にするためのWebマーケティング完全ロードマップ

DAY.1
広告費を1円もかけずに大きな売上げを上げる方法
ミッション開始

DAY.2
効果的に見込み客へアプローチする方法
ミッション開始

DAY.3
自動で成約率を高めるためにもっとも大切なこと
ミッション開始

DAY.4
ワンランク上のLINEビジネス活用術
ミッション開始

DAY.5
上位10%になるためのWeb marketer最短ルート
ミッション開始

目標達成特典

キーワード応答活用事例；ナーチャリング（顧客育成）

The image displays the CHATY interface for configuring keyword responses. On the left is a dark sidebar menu with the CHATY logo and various management options. The main area shows the 'キーワード応答' (Keyword Response) settings. A red box highlights the configuration for a keyword: the keyword is '目標達成特典' (Target Achievement Special), and the match method is set to '完全一致' (Exact Match). Below this, a message preview is shown, also highlighted with a red box. The preview is a LINE message with the following text: '5Daysチャレンジ動画ご視聴いただきありがとうございます 🙇‍♀️', '30分の無料相談チケットをお受け取りください 📄', and '画像をクリックして、ご都合の良い日時を選択をされてスケジュール調整を完了していただけますと幸いです。' (Click the image to select a convenient date and time, and complete the schedule adjustment). The preview also features a 'LINE 公式アカウント' (LINE Official Account) logo, a '友だち登録 特別プレゼント' (Friend Registration Special Present) badge, and a '30分 無料相談チケット' (30 min Free Consultation Ticket) offer with a '受け取る' (Accept) button.

キーワード応答活用事例；ナーチャリング（顧客育成）

The image shows the CHATY interface for configuring keyword responses. On the left is a dark sidebar menu with options like 'アカウント設定', 'リッチメニュー', 'キーワード応答', '商品', '注文', '顧客管理', '1対1チャット', 'メッセージ配信', 'シナリオ配信', '配信管理', 'アンケート', '流入計測', '支払い方法', 'レポート', 'その他', 'カレンダー予約(ベータ版)', and 'イベント予約(ベータ版)'. The main area is titled 'キーワード応答詳細' and includes a '利用状況' toggle (turned on) and a '通知' toggle (turned off). Below is a section '反応するキーワードを設定する' with a 'マッチ方法' dropdown set to 'いずれか1つ' and radio buttons for 'いずれか1つ' (selected) and '全て'. A table below shows a keyword '無料相談チケット' with a 'マッチ方法' of '完全一致' and a '最低文字数' field. To the right, a 'メッセージプレビュー' window shows a message to a customer: '{{customer_name}}さん、30分の無料相談のお申し込みを受け付けました'. Below the message is a call-to-action: 'ご都合の良い日時を選択されて、スケジュール調整を完了してください！' with a 'CLICK!' icon and a 'クリックしてください' button. The TimeRex logo is visible at the bottom of the preview.

キーワード応答のまとめ

「キーワード応答」によって

「顧客対応の自動化」 「業務の効率化」

「集客の自動化」 など自動化できるため

対応する時間が大幅に削ることができる！

キーワード応答によって
自動化できる

「キーワード応答」は、アクションによって反応させているため、

分岐するときに活用したり、追加情報を入れたり、活用できる！！

「キーワード応答」を活用して自動化しよう！！

#14

LINEの

セグメント配信で自動化

LINE公式アカウントをリニューアルしました(^_^♪

簡単なアンケートに答えて、特典ゲット

▶ アンケートに答えて受け取る

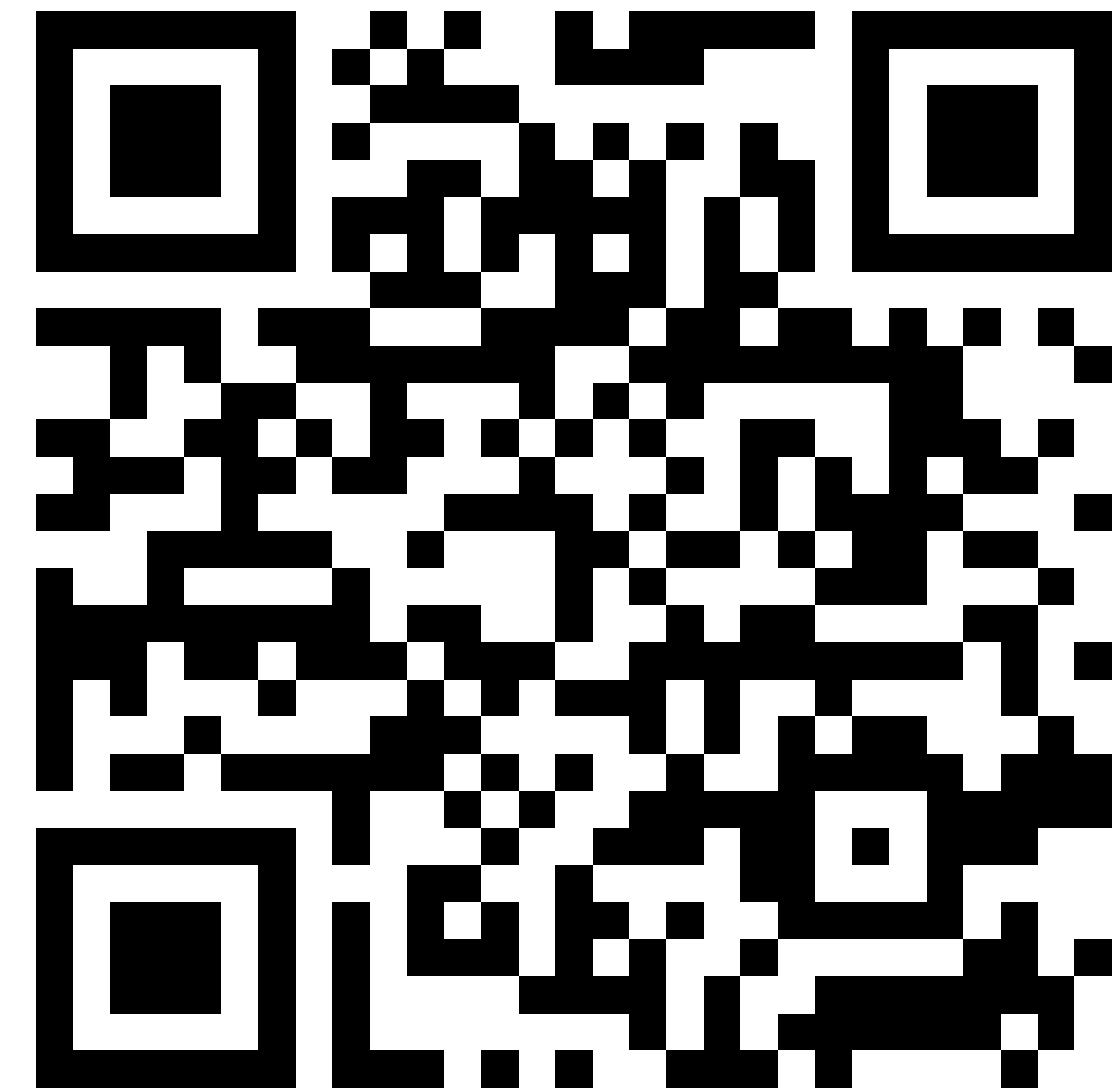
1分でゲット!



The collage features several promotional cards for digital products and courses:

- Web Design 講座**: A grid of 12 cards showing various web design topics.
- SEO No.1 まで2か月**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康 (Inoue Yasuhiro), described as a "最新!" (latest) book for beginners.
- 1日で作れる!サクっとできる WORDPRESS**: A book cover for "WORDPRESS" by 井上 康, described as a "図解あり!" (illustrated) book for beginners.
- GOOGLE SEO 対策のまとめ**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康, described as a "完全マニュアル" (complete manual) for Google ranking.
- Webデザイン動画**: A section with 4 cards showing video content.
- LINE公式アカウント**: A card titled "LINE公式アカウント できること11選" (11 things you can do with the official LINE account), described as a "完全解決!" (complete solution) for "LINEの'わからない'" (LINE's 'I don't know').
- PowerPointの使い方**: A card titled "PowerPointを使った画像の作り方" (How to create images using PowerPoint), described as a "脱初心者" (beginner-friendly) guide.

LINE友達登録でゲット!



(LIVEセミナー)

豪華7大特典