



明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや  
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信

# LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！ /

LINE VOOM

2023年5月9日 20:00 - 20:30 LIVE 

LINECRAFT ACADEMIA

学長 センゴク

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 Dai



Interviewer

ビルドマスター 井上 康

From Soul Bridge





# LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



**#09**

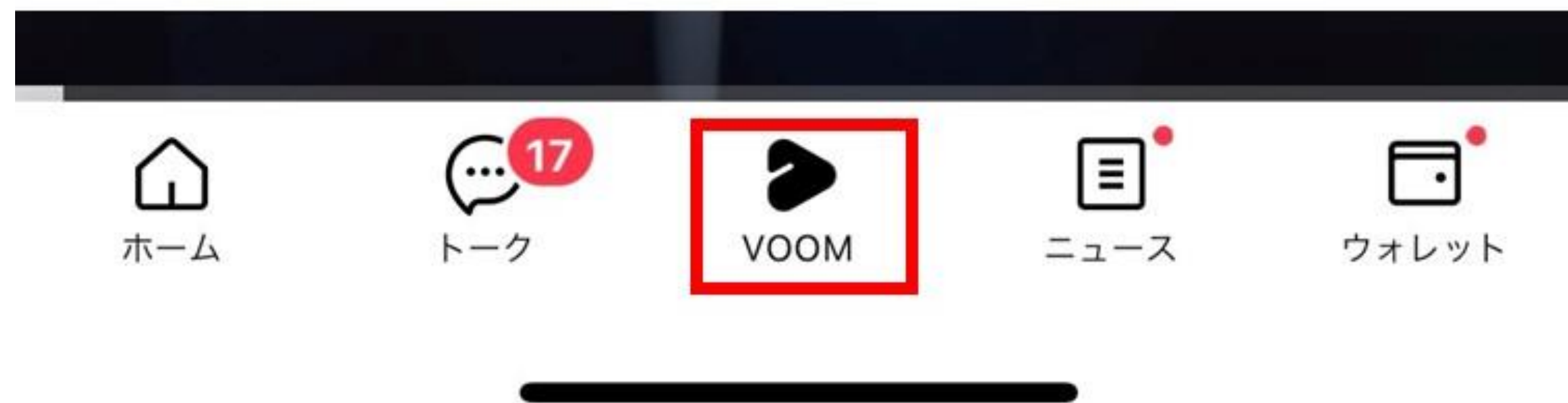
**LINE VOOM**



# LINE VOOMとは？

---

写真やショート動画といった動画コンテンツを  
投稿・閲覧できるLINEの動画サービス



画面下部真ん中に「VOOM」というタブが表示され、  
そちらをタップすると閲覧することが出来ます

\* 以前まで「タイムライン」機能が表示されていた場所



# タイムラインとの違いは？

LINE VOOMに表示されるには「フォロー」が必要  
「友だち追加」と「フォロー」は“別”

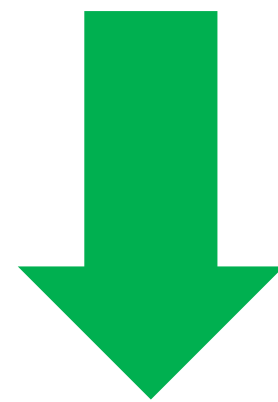
	タイムライン	LINE VOOM
1. 公式アカウントを友だち追加する時	友だち追加と同時にフォローにも追加される	友だち追加されるが、フォローは追加されない
2. 公式アカウントをブロックする時	ブロックされ、フォローも解除される	ブロックされるが、フォローの状態は維持される

LINE VOOMの投稿は友だち追加をしていなくとも、フォローを行うことで投稿を閲覧することが出来ます

# タイムラインとの違いは？

---

公式アカウントの友だち追加を行うと、  
お知らせやクーポンの通知などが届くことも多いため、  
興味・関心がかなり高いアカウント以外は、  
**友だち登録をためらうというユーザーも多かった**



しかし、LINE VOOMのフォロー機能なら、  
メッセージ上で通知が届くこともないため、  
**ユーザーは気軽にフォローを行いやすくなる**





# LINE VOOMの機能

## 1. 「おすすめ」投稿の表示

VOOMタブを開くと、  
「おすすめ」と「フォロー中」  
2つの種類の投稿を選んで表示

「おすすめ」：ユーザーの趣味嗜好に合った  
コンテンツ・人気コンテンツが表示

「フォロー中」：ユーザーがフォローを  
行っているアカウントの投稿だけが表示

「おすすめ」機能があることにより、  
新たなユーザーに発見してもらいやすいというメリットがある





# LINE VOOMの機能

---

## 2. 投稿へのいいね・コメント

「いいね」や「コメント」を付けることもできて、気に入った動画のユーザーを簡単にフォローできる

## 3. 無料で投稿できる

LINE VOOMであれば無制限で利用可能で、メッセージ通数を気にしなくても良い



# LINE VOOMの投稿方法

---

- ① 個人LINEアカウントから作成
- ② LINE VOOM STUDIOから作成



# LINE VOOMの投稿方法① 投稿

## 個人LINEアカウントから作成

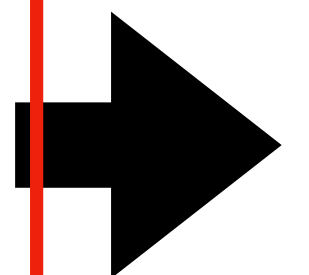
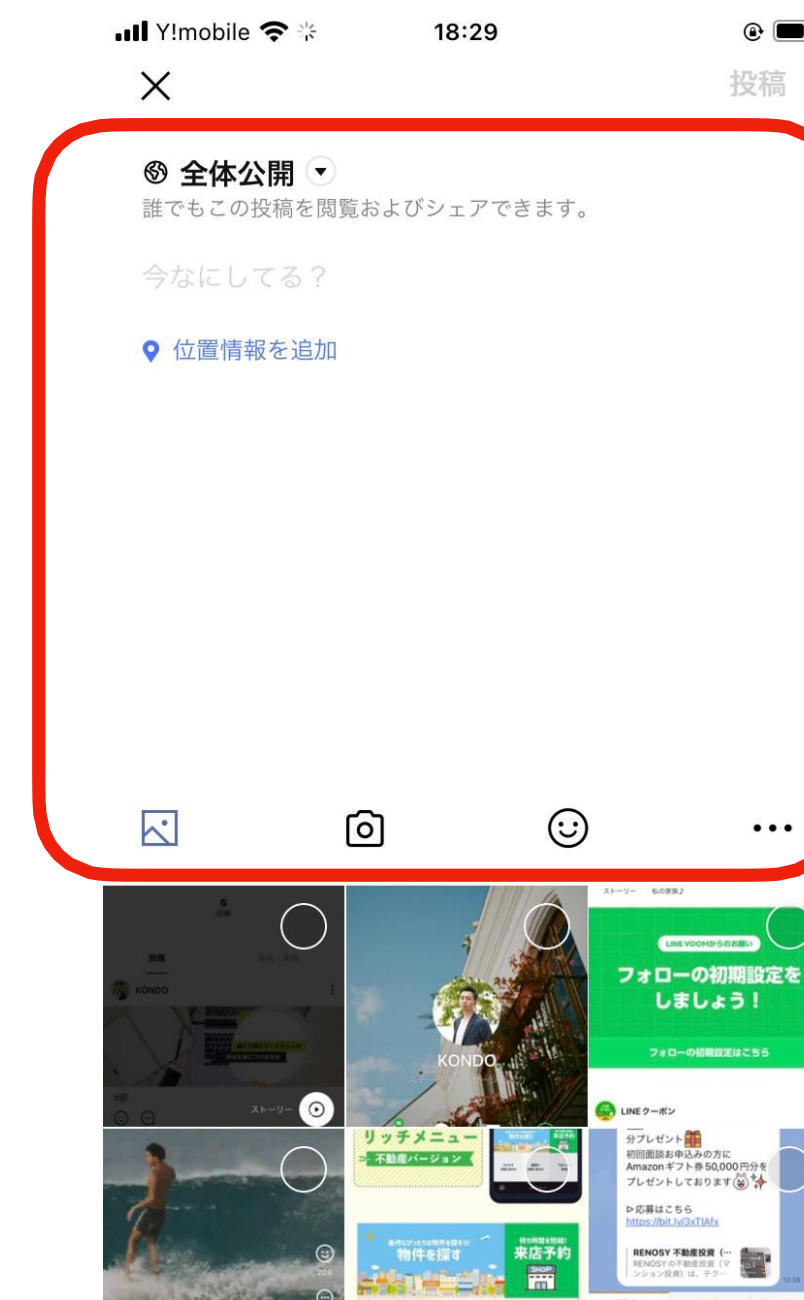
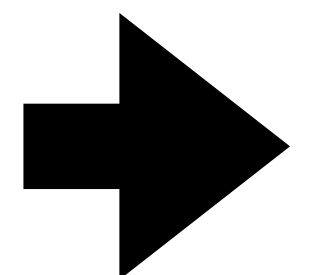
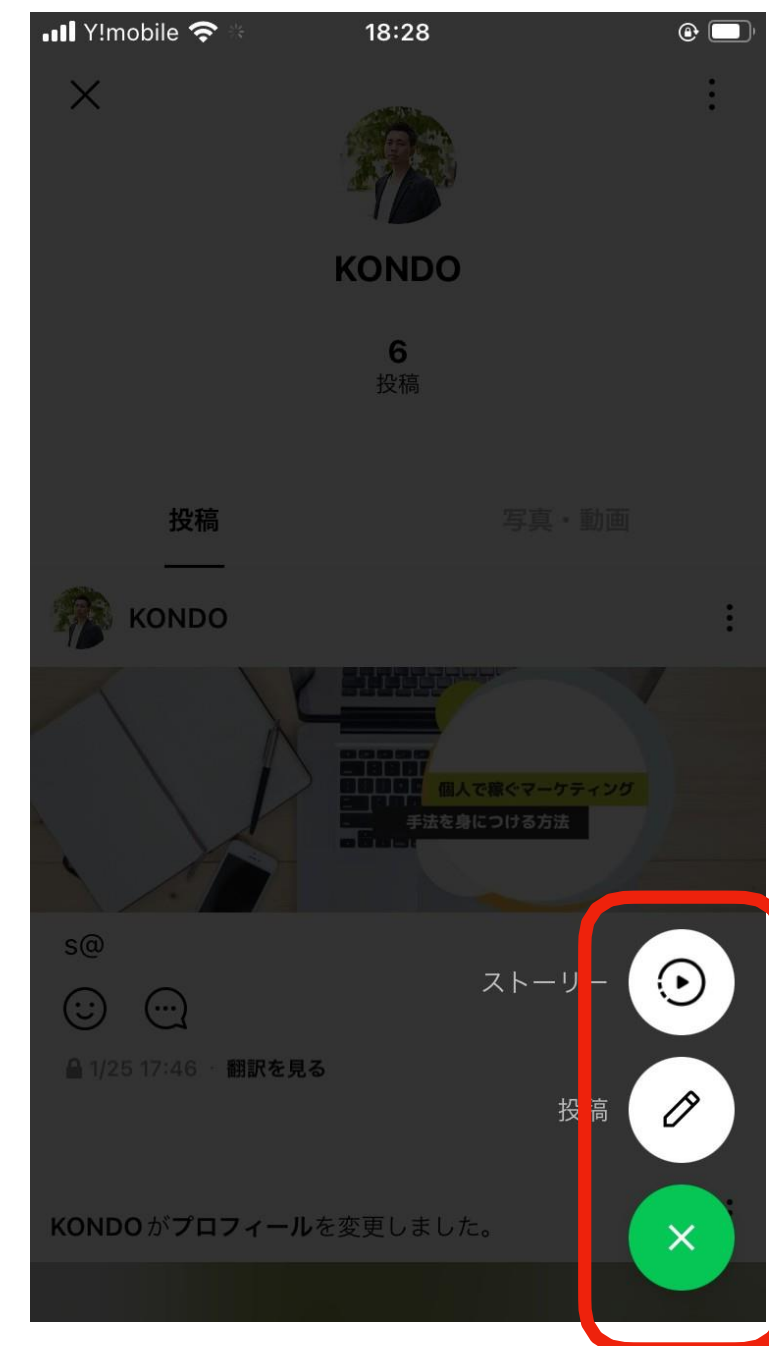
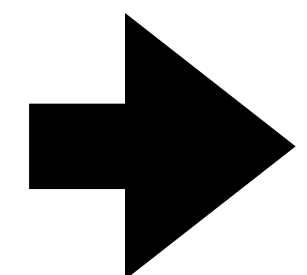
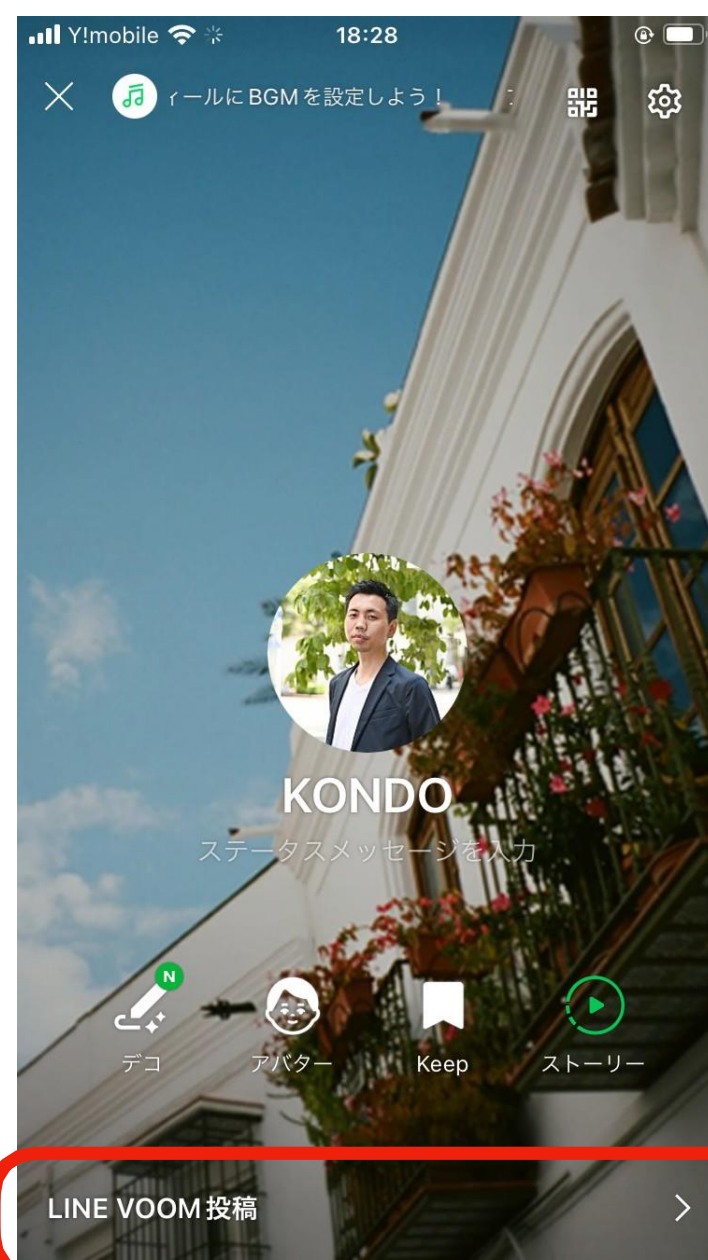
ホームタブから  
自分のアイコンをタップし  
LINE VOOM投稿をタップ

【+】をタップし  
投稿orストーリー  
のどちらか選択

【投稿】  
の場合

投稿内容を入力する  
(画像やテキスト)  
※位置情報も追加できる

公開設定を決める  
1. 全体公開  
2. 自分のみ  
3. すべての友だち  
4. 友だちリスト作成

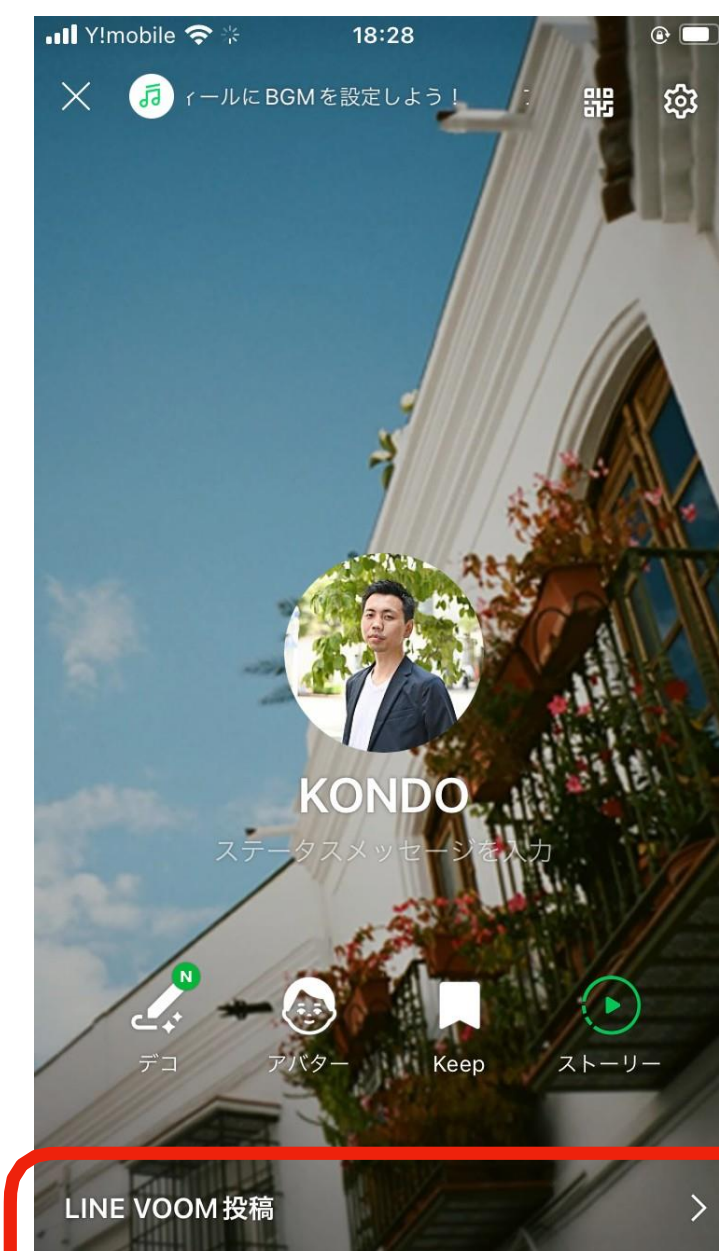




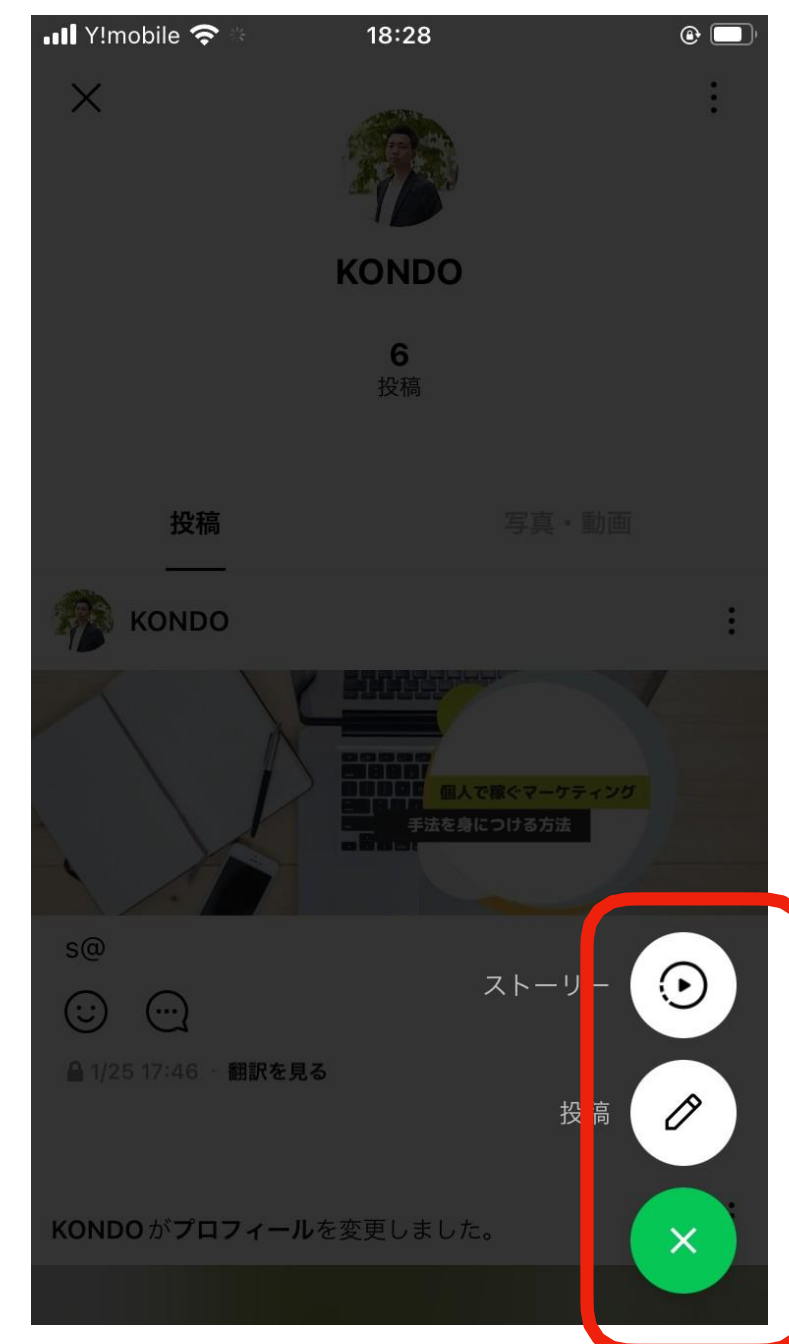
# LINE VOOMの投稿方法② ストーリー

## 個人LINEアカウントから作成

ホームタブから  
自分のアイコンをタップし  
LINE VOOM投稿をタップ



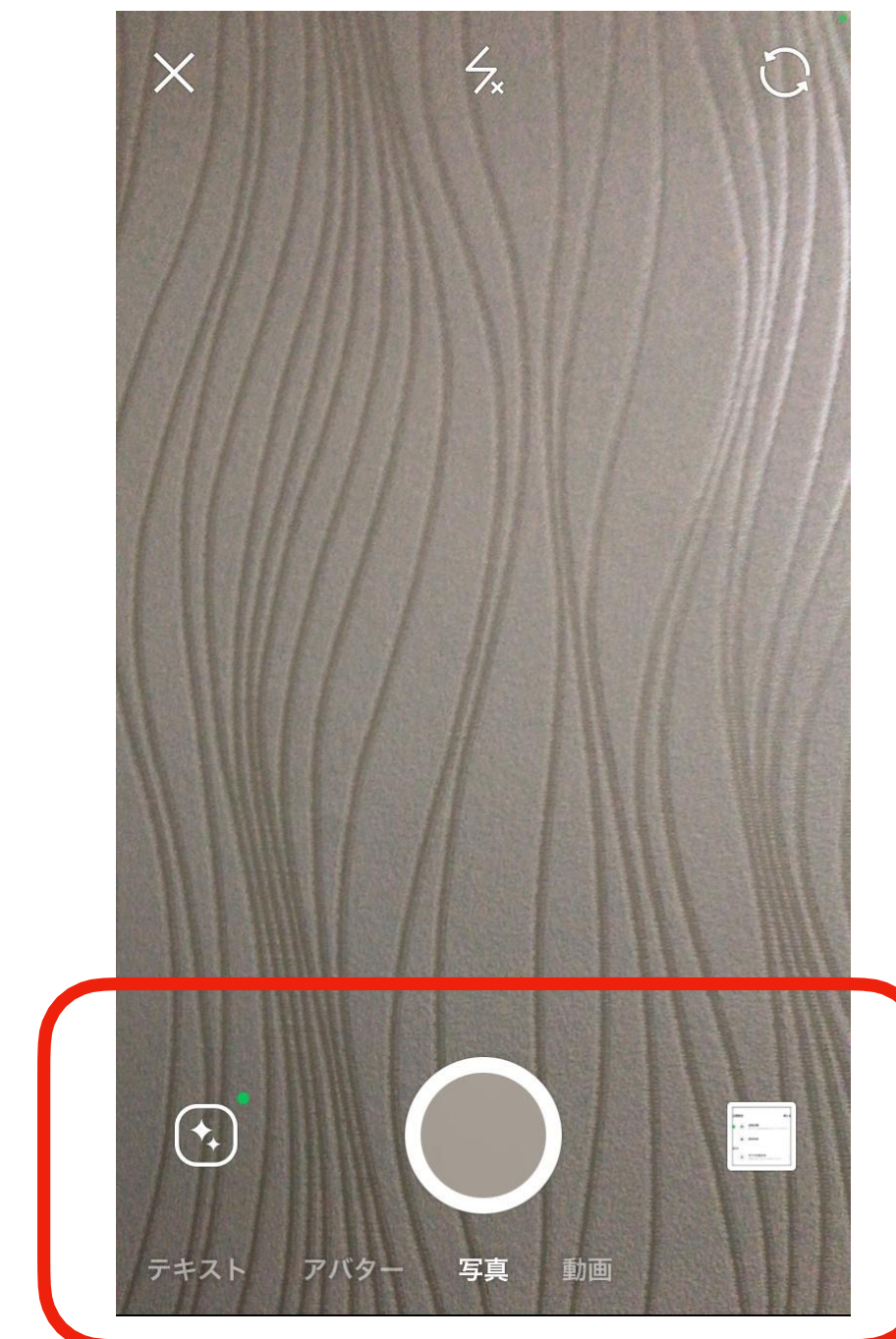
【+】をタップし  
投稿orストーリーの  
どちらか選択



【ストーリー】  
の場合



写真、動画、テキスト  
を入れて投稿する





# LINE VOOMの投稿方法③

# LINE VOOM STUDIO

## LINE VOOM STUDIO から作成

LINE公式アカウントの場合のみ

- ① [+ 投稿を作成] をクリック
- ② 投稿内容を入力する
- ③ 投稿のタイミングを設定する
  - (1) 今すぐ投稿
  - (2) 予約 → 日時を決める
- ④ 投稿ボタンをクリック

下書き保存も可能



# LINE VOOM STUDIO①

## 〈LINE VOOM STUDIO見方と使い方－1〉

### ■ ダッシュボード

#### ・分析概要 (4つ)

フォロワー数、インプレッション  
動画再生回数 (3秒以上)、動画再生時間

#### ・投稿

投稿作成、予約、下書きができる

#### ・人気の動画

過去7日間の人気の動画順に並ぶ

#### ・新しいコメント

コメント履歴が閲覧できる

The screenshot displays the LINE VOOM STUDIO dashboard for a user named 'ライクラ' (@119kqnpb). The interface is divided into several sections:

- ダッシュボード (Dashboard):** A central blue sidebar menu with options: ダッシュボード, 通知, 投稿リスト, 分析, 宣伝, 収益化, コメント, 設定, メッセージリスト, and チャット.
- 分析概要 (Analysis Summary):** A top section showing four metrics for the past 7 days: フォロワー (0 - 0%), インプレッション (0 - 0%), 動画再生 (3秒以上) (0 - 0%), and 合計再生時間 (時間) (0 - 0%).
- 投稿 (Posts):** A section for creating posts, with options for '予約' (Schedule) and '下書き' (Draft). It shows a table with columns for '内容' (Content), '作成日時' (Created Time), and '投稿日時' (Posted Time). A message states '投稿はありません' (No posts) with a '投稿を作成' (Create Post) button.
- 人気の動画 (Popular Videos):** A section for trending videos from the past 7 days.
- 新しいコメント (New Comments):** A section for viewing new comments.
- お知らせ (Announcements):** A section for system notices, including a report on an analysis function issue and scheduled maintenance for November 29 and 10.
- ハッシュタグイベント (Hashtag Event):** A promotional banner for a 'ハッシュタグイベント 参加者募集中!' (Hashtag Event Participant Recruitment!).



# LINE VOOM STUDIO②

## < LINE VOOM STUDIO見方と使い方ー 2 >

### ■ 通知

最新の通知が表示されている

### ■ 投稿リスト

投稿リストが閲覧可能

### ■ 分析

ダッシュボード、投稿、フォロワー

### ■ 宣伝

投稿をセルフプロモーションができる



# LINE VOOM STUDIO<sup>③</sup>

## < LINE VOOM STUDIO見方と使い方 - 3 >

### ■分析

#### ・ダッシュボード

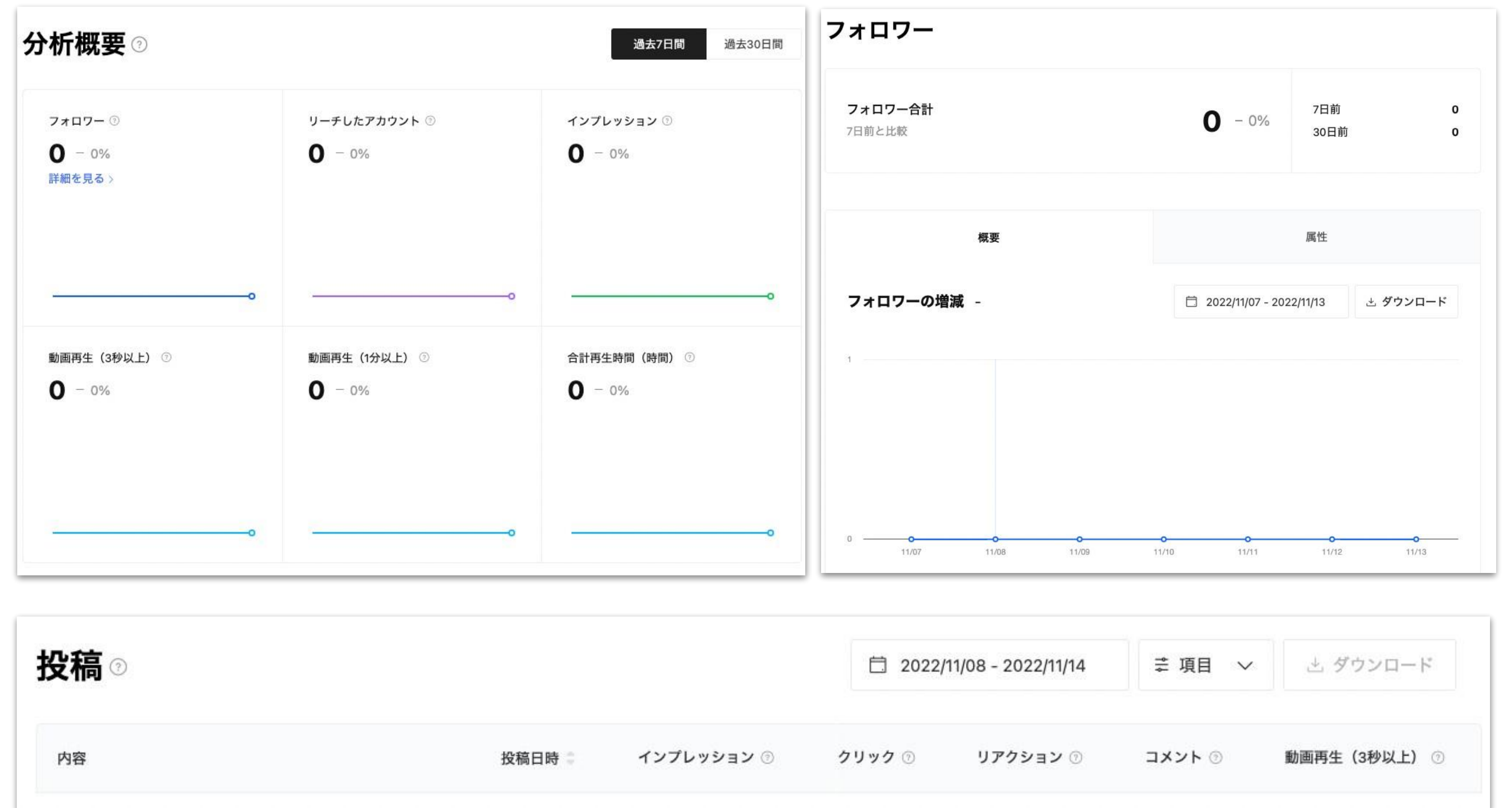
分析概要、人気の動画

#### ・投稿

投稿履歴

#### ・フォロワー

フォロワー数、増減推移





# LINE VOOM STUDIO④

## < LINE VOOM STUDIO見方と使い方 - 4 >

### ■ 宣伝

投稿をセルフプロモーションができる

審査があるが、宣伝したい投稿を選択して

- オーディエンス
- 宣伝期間
- 予算

※ 広告掲載の最低予算は1万円を設定し  
宣伝できる。

#### STEP 1

宣伝したい投稿を選択する

公式アカウントの[LINE VOOM]ページから、宣伝したい写真・動画の[宣伝]ボタンをタップします。

Boost



#### STEP 2

ランディングページとオーディエンスを選択する

広告から流入したユーザーの遷移先  
(LINE公式アカウントの投稿リスト)  
を設定した後、広告を表示させたいオーディエンス  
(性別、年齢、地域、興味・関心)を設定します。



#### STEP 3

宣伝期間と1日の予算を設定する

宣伝終了日および1日の予算を入力し、  
宣伝を申請します。 ※ 広告掲載に必要な最低予算は1万円です。



#### STEP 4

審査を受ける

申請した投稿が、セルフプロモーション  
広告審査ガイドラインに準じて審査  
されます。



# LINE VOOM STUDIO⑤

## < LINE VOOM 収益化 >

### ■ 収益化

条件をクリアしていれば収益化

・ 資格要件を満たしていること

- (1) フォロワー500人以上
- (2) 投稿した動画の直近1ヶ月間の再生時間が50時間以上

・ 審査に受かる

★収益化できるのは

30秒以上の動画の投稿のみ

Tik TokやYouTubeショートなどの動画を引用すると良い





# LINE VOOMのリンク

---

## 〈LINE VOOMのリンク〉

- ・ LINE VOOMの各投稿単位でのリンク取得可能

【注意点】 URLには、IDの先頭の@は含まない

## URL 構造

<https://line.me/R/home/public/main?id=対象アカウントのLINEベジックID>

- ・ 緑字： 固定のURL
- ・ 赤字： LINEベジックID (@は含まない)



# 対象アカウントのLINEベーシックIDの確認方法

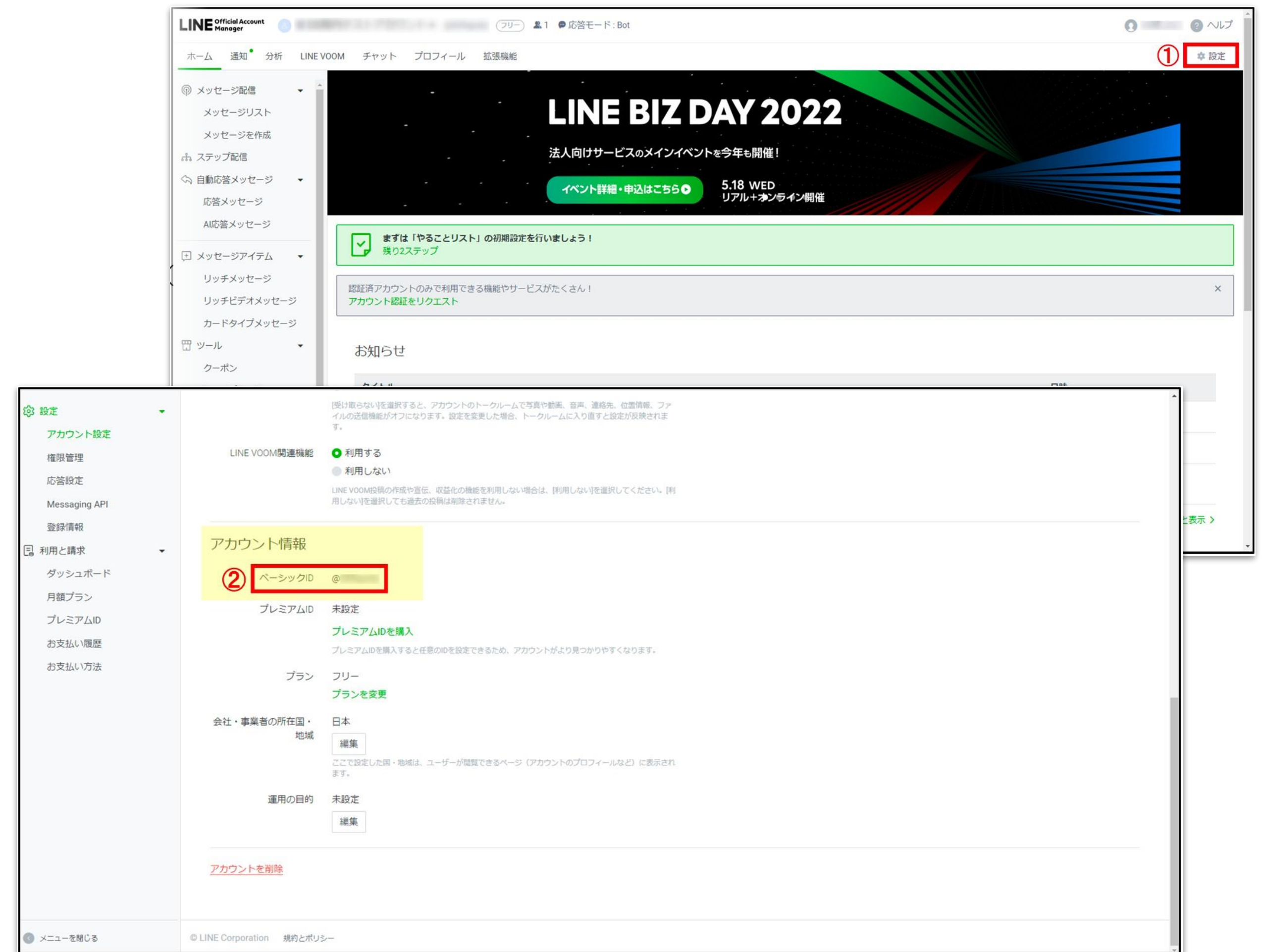
## 〈確認方法の手順〉

### ① LINE Official Account Manager管理画面

→ **設定** をクリック

### ② アカウント設定の画面を下にスクロール

→ アカウント情報の「**ベーシックID**」





# LINE VOOMのURLリンク取得方法

## 〈特定のLINE VOOMに移動させたい場合のURLリンク取得方法〉

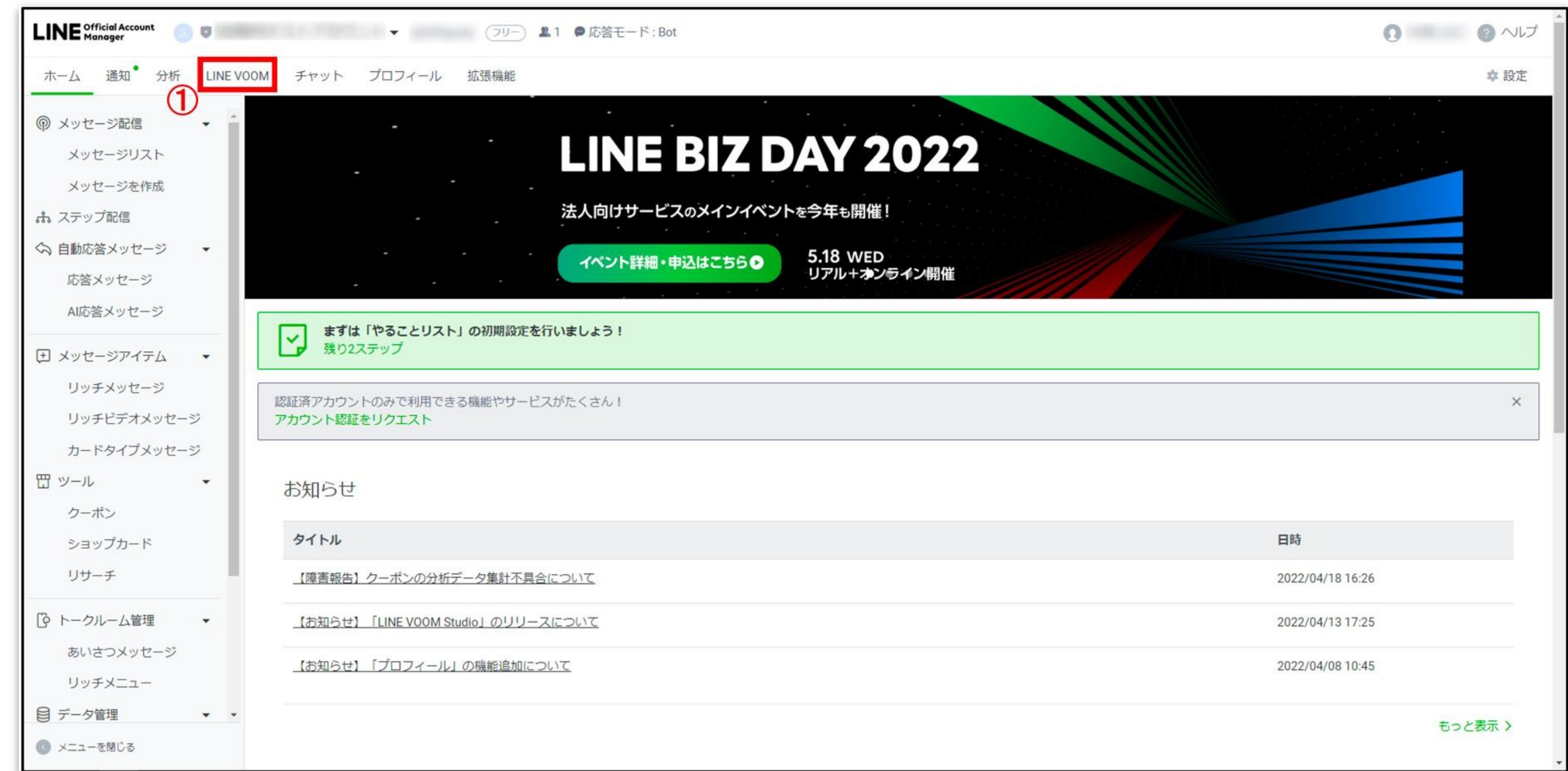
### ① LINE Official Account Manager

の管理画面

→ [LINE VOOM] をクリック

### ② LINE VOOM STUDIOの管理画面が新規タブで開く

→ [投稿リスト] をクリック



# LINE VOOMのURLリンク取得方法

③ 投稿一覧が表示される

→ URL を取得した投稿をクリック

④ URL (Web) をコピー

★取得したURLを、  
特定のLINE VOOM記事への  
導線が、ダイレクトに設定可能  
例) リッチメニュー、リッチメッセージ  
ブログからの流入など

The image shows two screenshots of the LINE VOOM Studio interface. The top screenshot displays a list of posts under the '投稿' (Posts) tab. A red box highlights the first post, which is a '1杯無料クーポン (期間再設定・1回のみ) コピーver' (1 free coffee coupon, period reset, 1-time only copy version) posted on 2022/03/04 at 16:23. A red circle with the number '3' is placed over the post's thumbnail. The bottom screenshot shows the '投稿詳細' (Post Details) page for the same post. A red box highlights the 'URL (Web)' field, which contains the URL 'https://linevoom.line.me/post/1164637858702018200'. A red circle with the number '4' is placed over the URL. The interface includes a sidebar with navigation options like 'ダッシュボード' (Dashboard), '通知' (Notifications), '投稿リスト' (Post List), '分析' (Analytics), '宣伝' (Promotion), '収益化' (Monetization), 'コメント' (Comments), and '設定' (Settings). The main content area shows the post's details, including the coupon's validity period (2022/03/04 00:00 - 2022/03/31 23:59) and various analytics metrics.

内容	投稿日時	インプレッション	クリック	リアクション	コメント	再生数 (3日以上)	再生数 (1日以上)	収益化	宣伝
1杯無料クーポン (期間再設定・1回のみ) コピーver	2022/03/04 16:23	9	2	0	0	0	0		
1杯無料クーポン (新規・上限なし)	2022/03/04 16:05	10	3	0	0	0	0		

有効期間前 1杯無料クーポン (期間再設定・1回のみ) コピーver  
有効期限 2022/03/04 00:00 - 2022/03/31 23:59  
\* 2022/03/04 16:23  
ID [redacted]  
URL (アプリ) https://line.me/R/home/public/post?id=[redacted]&postId=[redacted]  
URL (Web) https://linevoom.line.me/post/1164637858702018200

分析

インタラクション			パフォーマンス		
クリック	フォロー	プロフィールへのアクセス	リアクション	コメント	シェア
2	0	0	0	0	0



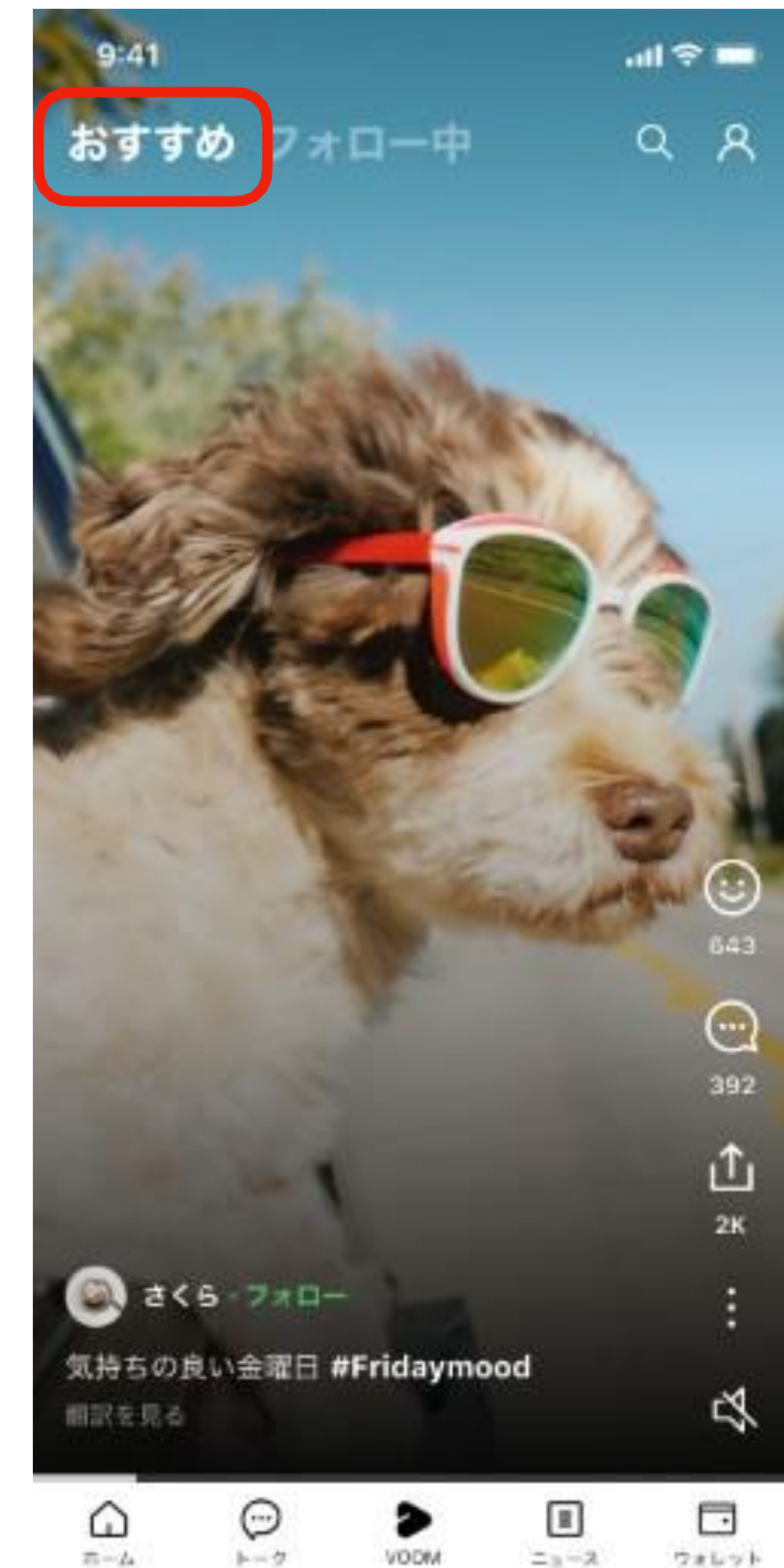
# LINE VOOMの伸ばし方

## 〈LINE VOOMの伸ばし方〉

LINE VOOMのリーチ数を伸ばすことで、より多くのユーザーにLINE公式アカウントを認知され、フォローしてもらうことができる。

★多くの人にリーチするために一番重要なのは、**あなたの投稿が【おすすめ】に表示されることです。**

・おすすめに表示されることで、フォロワー以外の方にも投稿が見られるようになります！



# LINE VOOMの伸ばし方

【おすすめ】に表示させる方法を3つご紹介します

## ①動画を投稿する

- ・ LINE VOOMのおすすめには「**動画しか表示されない**」ため必須条件。
- ・ 基本的にはTikTokやInstagramのリールのように**30秒以下の短い動画がおすすめ**です。





# LINE VOOMの伸ばし方

## ②アカウントのフォロワー数を増やす

- ✓ おすすめに表示されるアカウントのほとんどは**フォロワー数が1000人**を超えており、**1000人のフォロワー**を目指すことが大事
- ✓ これを達成することで、おすすめに表示させる**確率が上がります！**

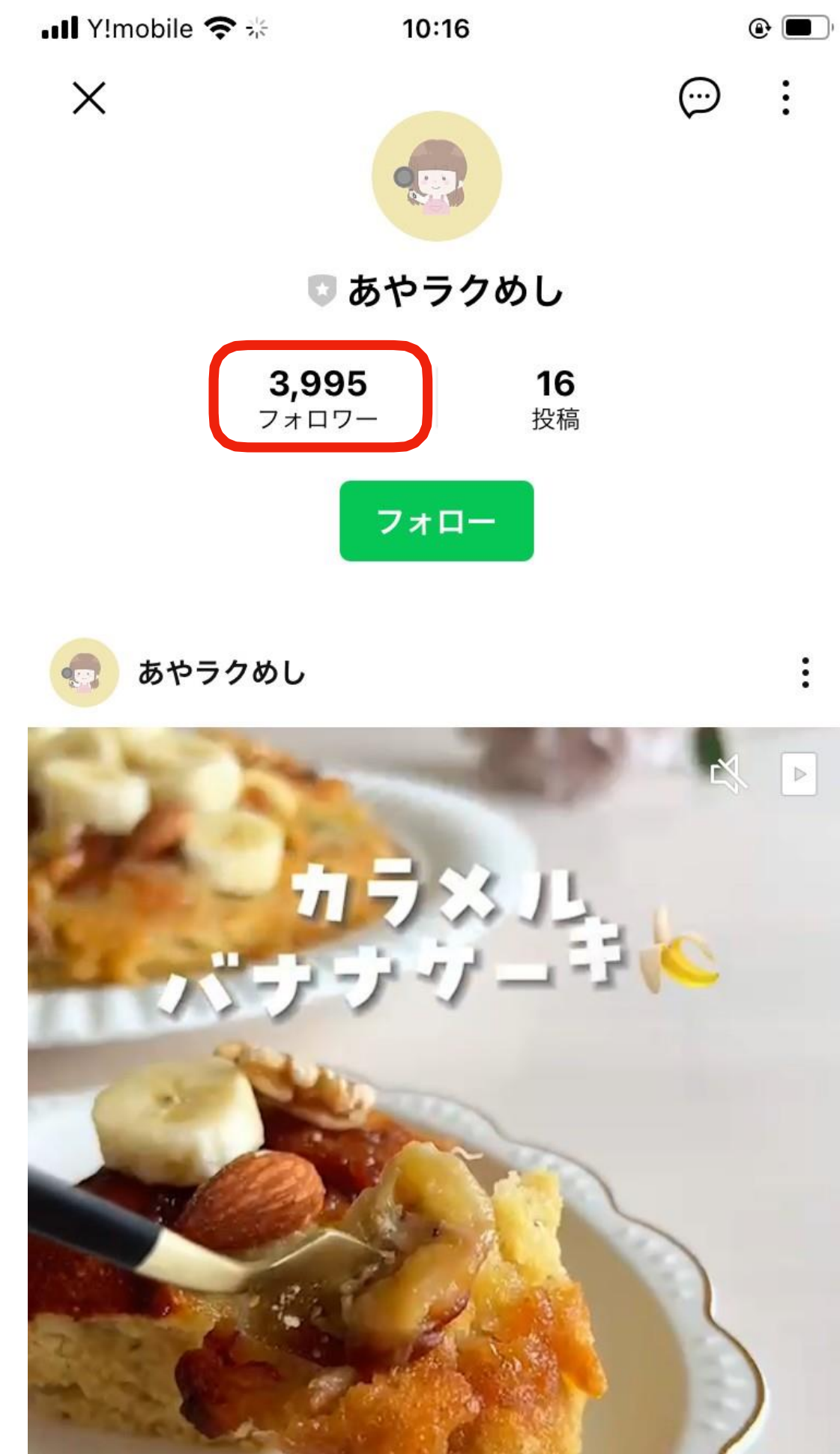




# LINE VOOMの伸ばし方

## ②アカウントのフォロワー数を増やす

- ✓ フォロワー数を増やすには色々な方法があるが、**地道に投稿を継続すること**が結果的に「一番の近道」！
- ✓ YouTubeショートや、Instagramのリール、TikTokに日頃から動画を投稿しているならば、**LINE VOOMにも合わせて投稿**していきましょう！





# LINE VOOMの伸ばし方

## ③ いいね数やシェア数がカギ

いいね数やシェア数が多い投稿が、  
おすすめに表示される傾向があります

意外にもコメントの数は、  
あまりおすすめに影響されないみたいです

**いいね数とシェア数を獲得しやすい投稿を  
心がけましょう！**



# いいね、シェアを獲得しやすい投稿

いいね数とシェア数が獲得しやすい投稿はこの3つです！

## ①シェアしたくなるような動画

✓ シェアしたくなる内容とは、思わず友達などに  
「この動画見て見て！」と言いたくなるような動画

例) スポーツのスーパープレイ動画、  
効果のある化粧品のbefore after など





# いいね、シェアを獲得しやすい投稿

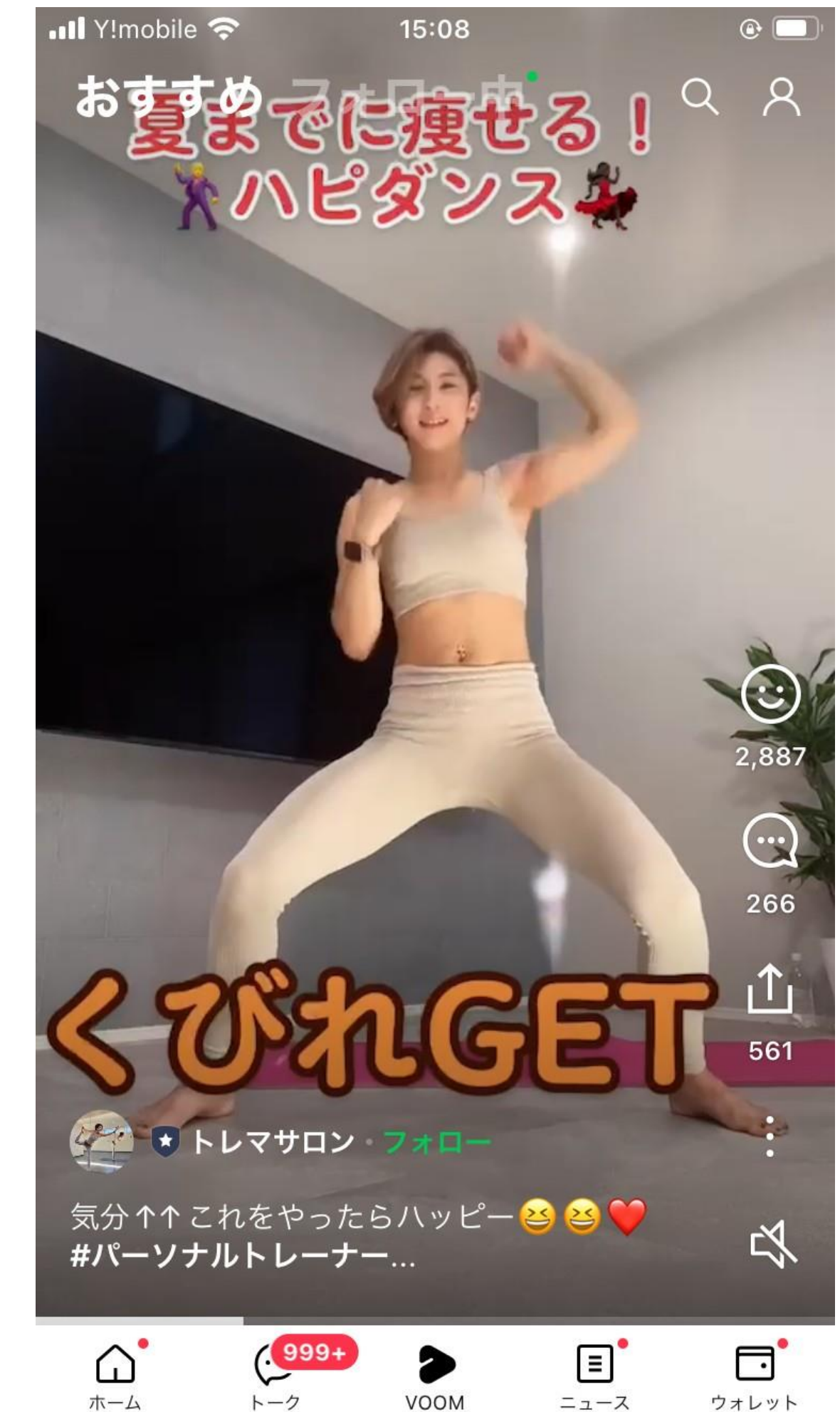
## ②面白い動画

✓ いいねには、面白い・びっくり・感動・頑張れなど、人の気持ち動いたという意味

**相手の色々な感情を引き出し、印象に残ることが大切！**

例) 相手の感情を引き出せる動画

クスッと笑える動画、応援したくなる動画 など



# いいね、シェアを獲得しやすい投稿

## ③役に立つ情報（動画）

- ✓ 実際、よくおすすめに表示される投稿は  
豆知識、お掃除の仕方、おすすめ商品など、  
**他の人が見て悩みや問題解決するような、  
役に立つ投稿が多い**

例) 豆知識、お掃除の仕方、おすすめ商品など





# LINE VOOM まとめ

---

「LINE VOOM」は

- ① 無料で投稿ができて、メッセージ通数を気にしなくて良い
- ② 投稿したURLをブログやリッチメニューからダイレクトに表示できる
- ③ LINE公式アカウントの場合

**LINE VOOM STUDIO** で分析が可能

- ★ ショート動画（ストーリー）を活用して拡散しよう！
- ★ TikTokやYouTube Shortと組み合わせ活用しよう！
- ★ LINE VOOMを活用して、LINE公式アカウントでフォロワーを獲得しよう！
- ★ リッチメニューにVOOMリンクを貼って  
ブログ感覚で友だち登録ユーザーに見てもらおう！

#10

# LINE公式アカウントの 問題点と解決策 (API)



# LINE公式アカウントをリニューアルしました(^^♪

簡単なアンケートに答えて、特典ゲット

▶ アンケートに答えて受け取る

1分でゲット!



The collage features several promotional cards for digital products and courses:

- Web Design 講座**: A grid of 12 cards showing various web design topics.
- SEO No.1 まで2か月**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康 (Inoue Yasuhiro), described as a "最新!" (latest) book for getting access to your website without advertising fees.
- 1日で作れる!サクっとできる WORDPRESS**: A book cover for "WORDPRESS" by 井上 康, described as a "図解あり!" (with diagrams) book for beginners to create a website from scratch in a step-by-step manner.
- GOOGLE SEO 対策のまとめ**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康, described as a "完全マニュアル" (complete manual) for creating a Google ranking 1st place blog.
- Webデザイン動画**: A row of 4 video thumbnails for web design.
- LINE公式アカウント**: A book cover for "LINE公式アカウント" by 井上 康, described as a book to "完全解決!" (completely solve) the "わかんない" (I don't know) issues of LINE.
- PowerPointの使い方**: A book cover for "PowerPointの使い方" by 井上 康, described as a book for "脱初心者" (leaving a beginner) to learn how to use PowerPoint.

LINE友達登録でゲット!



(LIVEセミナー)

豪華7大特典