



明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや  
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信

# LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！ /  
キャンペーンツールその②「ショップカード」

2023年4月18日 20:00 - 20:30 **LIVE**

LINECRAFT ACADEMIA

学長 **センゴク**

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 **Dai**



Interviewer

ビルドマスター **井上 康**

From Soul Bridge



# LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



#07

キャンペーンツール

その② 「シヨツプカード」

# ショップカードとは？

---

商品購入・来店などの特典としてポイントを貯めるカード  
キャンペーンと連動させ、リピート率UP

## メリット

- ・ポイントカード発行のコスト削減
- ・オンラインでもポイント付与が可能
- ・リピート率のアップにつながる
- ・LINE 友だち登録のキッカケになる
- ・利用データの分析ができる

＼ 実店舗やネットショップにも使えるよ ／



# ショップカードの特徴

---

- ・ 役割自体は紙のポイントカードと大きく変わらない
- ・ 紙のコスト不要
- ・ LINEに紐づけられるのでカード忘れがない

＼ メリットがいっぱい! /

## メリット

- ・ LINE上で発行・管理できる
- ・ 配布枚数にも制限がない
- ・ 制作費用が削減できる



# ショップカードの機能①

---

## 【ポイントの付与】

ポイント付与専用のQRコードを、商品購入時や来店時にユーザーがスマホで読み取ることでポイントが付与される

## 〈QRコード〉

- ・印刷して店内でポスターとして掲示
- ・スマホやタブレットに表示して店頭・店内に掲示

例) 飲食店の各席にPOPなどを設置



# ショップカードの機能②

---

## 【特典の設定】

- ・ポイントを貯めたユーザーに対して特典が設定できます

### 〈ポイント付与と特典〉

- ・1回の来店で何ポイント付与するか
- ・何ポイントで特典を提供するか
- ・どのような特典を提供するか

例) ワンドリンクサービスや割引クーポン

＼特典は自由に設定可能！／





# ショップカードの機能③

## 【リッチメニューによる告知】

- ・ショップカードは、リッチメニューとして表示させることができる

〈リッチメニューに表示させておくことで良い点〉

ユーザーはLINE公式アカウントのトーク画面を開けば  
すぐにショップカードへアクセスできるようになる

例) キャンペーン中はリッチメニューのショップカードを大きく表示させる



# ショッピングカードの機能④

---

## 【利用データの分析】

- ・ユーザーの利用データを細かく分析できる機能があります

### 〈確認できること〉

- ・発行済カードの枚数や付与ポイントの合計
- ・有効期限切れになったポイント
- ・特典チケットの利用率

＼利用データの分析を活用しよう！／



★利用データの分析を活用して、

集客や販促施策における課題の解決策を見つけることにつながる

# ショップカードの機能⑤

---

## 【友だちの獲得】

- ・ショップカードは、友だちの登録数を増やすことにもつながる

### 〈友達登録の獲得アプローチ〉

- ・ポイントカード作成をきっかけに友だち追加を促すことができる
- ・LINE VOOM（旧タイムライン）投稿を利用
  - 既存の友だちが情報をシェアすることで新規ユーザーにもアプローチできる

# 利用データの分析

どのようなユーザーがポイントを利用しているか？

ショッピングカードがどの程度利用されているか？などを把握できる

〈「分析」タブで確認できること〉

- 発行済みカードの数や付与したポイントの合計
- 発行済みチケットと使用済みチケットの差

★各指標のCSVデータをダウンロードできる

→どんなユーザーによく利用されているのか

→どのような特典を用意すればリピート訪問が多いのか

合計

有効カード	3
発行済みカード	3
付与ポイントの合計	0
来店ポイント	0
カード取得ボーナス	0
有効期限切れ	0
発行済み特典チケット	0
使用済み特典チケット	0
使用率	0%

# リマインド機能

---

- 有効期限が近くなったら通知が届く設定

〈メリット〉

リマインド機能で、忘れることを防止！

※必ず設定しておくことがオススメ

## 有効期限の通知

- 有効期限の前日
- 有効期限から3日前
- 有効期限から1週間前
- 有効期限から2週間前
- 有効期限から3週間前
- 有効期限から1カ月前
- 通知しない

★ショップカード・特典の有効期限前に自動で通知を配信できます

※ ショップカード公開後は設定を変更できません

# ショッピングカードをうまく活用することでリピート率UPにつながる

---

## 【ショッピングカード作成時のポイント】

- ・必ず「お客様目線」になって作成する

ポイントを貯めたら何をもらえたら嬉しいか？

＼お客様目線が大切だよ／

- ・クーポンと組み合わせる

クーポンによる短期的なメリットと

ショッピングカードによる長期的なメリットの両方を使っていこう



# ショップカードの作成手順

---

- ① LINE Official Account Managerを開く
- ② 「ホーム」 → 「ツール」 → 「ショップカード」 を選択
- ③ ショップカード作成をクリック
- ④ カード設定情報を登録する
- ⑤ 「保存してカードを公開」 をクリックして完了

＼作成手順は5ステップ／



# ショップカード



メッセージ配信

メッセージリスト

メッセージを作成

ステップ配信

自動応答メッセージ

応答メッセージ

AI応答メッセージ

メッセージアイテム

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

ツール

クーポン

ショップカード

カード設定

リサーチ

トークルーム管理

あいさつメッセージ

リッチメニュー

データ管理

オーディエンス

トラッキング(LINE Tag)

友だちを増やす

メニューを開じる

## カード設定

### カード設定

背景画像



3MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。背景画像を設定せずにカードを作成することも可能です。

デザイン

ブラウン

ゴールまでのポイント数

5 ポイント

ゴール特典（必須）

特典チケットを選択

ポイント特典

1 特典チケットを選択

お客さまがゴールに到着する前に特典を付与できます。

カード有効期限

最終利用日から 1 年 0 カ月

初回利用日から 1 年 0 カ月

設定しない

※ショップカード公開後は設定を変更できません。

有効期限の通知

有効期限の前日

有効期限から3日前

有効期限から1週間前

有効期限から2週間前

有効期限から3週間前





# ショップカードの「カード設定情報」について

- 背景画像 推奨画像サイズ：1920px×960px
- デザイン（10種類）
- ゴールまでのポイント数（1～50）
- ゴール特典を選択 ※作成方法は別ページ
- ポイント特典（1～9）
- カード有効期限
- 有効期限の通知
- カード取得ボーナス（0～50）
- ポイント取得制限
- 利用ガイド（テキスト500文字まで）



## ポイント到達時の特典



- 10** お好きなエレメンタリウムプテ...
- 他の特典チケット、割引、その他優待制度との併用はできません。
  - 一部特典チケットを利用できない商品・サービスがあります。
  - 「使用済み」の特典チケットはご利用になれません（お客様の操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も対応しかねます）。

# ランクアップカードを作成する

- ・デザイン（10種類）
- ・ゴールまでのポイント数（1～50）
- ・ゴール特典を選択※作成方法は別ページ
- ・ポイント特典（1～9）

★デザインを変更すると  
ショッピングカードと連携される



elementarium

2028年 08月 29日 まで (最終利用日から6年)

獲得した特典チケットを見る

### ポイント到達時の特典

 **10** お好きなエレメンタリウムプティ...

- 他の特典チケット、割引、その他優待制度との併用はできません。
- 一部特典チケットを利用できない商品・サービスがあります。
- 「使用済み」の特典チケットはご利用になれません（お客様の操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も対応しかねます）。

# 特典チケットを作成する

- デザイン（3種類）
- 特典チケット名
- 利用ガイド
- 特典チケット有効期限
- 特典イメージ（画像）

★ゴール特典はプレゼント、無料券など推奨



# ショップカードの配布方法

※カード作成後、カード設定から「カード配布」の設定が可能になります

## カード配布

QRコード

QRコードを印刷

ポイント付与用のQRコードを印刷して、お客さまにスキャンしてもらうことで、ショップカードを配布できます。

リッチメニュー

リッチメニューを作成

チャットルーム内のリッチメニューに表示させることで、より多くのお客さまにショップカードを配布できます。

カード取得用URL

<https://lin.ee/TvsLAhP>

コピー

このURLをLINE VOOMやブログでシェアすると、来店したことがないお客さまにもショップカードを配布できます。

おすすめは、URL発行してリッチメニュー等に貼り付けて視覚的にPR

# ポイント付与するQRコード作成方法

---

- QRコード名（30文字まで）
- 付与ポイント（1～50）

QRを読み取ることで受け取るポイント数

- 読み取り期限
- 位置情報による制限

店舗から300m以上離れた場所での読み取りを制限が可能

- ポイント取得制限 ※カード設定で変更

＼ポイント付与は大切だよ！／



# 活用事例：温泉施設

## 蔵前温泉 さらさのゆ

<https://www.linebiz.com/jp/case-study/sarasanoyu/>

### 導入後の効果や実績

- ・ユーザー自身がQRコードを読み取るため、運用負担も軽減
- ・今までLINEを使っていなかった幅広いユーザーも獲得
- ・店頭ポスターを見て、LINE登録者も倍増
- ・「貯める楽しみ」でリピーターを獲得

ポイントカードの制作にかかるコストも運用の人件費も大幅カット



# 活用事例：ランクアップカード



初回来店



2回目の来店率



3回目の来店率

60%

80%

100人

60人

48人

いかに2回目の来店に誘導するかが重要になってくる

#08

キャンペーンツール

その③ 「リサーチページ」



# LINE公式アカウントをリニューアルしました(^^♪

簡単なアンケートに答えて、特典ゲット

▶ アンケートに答えて受け取る

1分でゲット!



The collage features several promotional images for digital products and courses:

- Web Design 講座**: A grid of 12 small images showing various web design topics.
- SEO No.1 まで2か月**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康 (Inoue Yasuhiro), described as a "最新!" (latest) book for getting access to your website without advertising fees.
- 1日で作れる!サクっとできる WORDPRESS**: A book cover for "WORDPRESS" by 井上 康, described as a "図解あり!" (with diagrams) book for beginners to create a website from scratch in a step-by-step manner.
- GOOGLE SEO 対策のまとめ**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康, described as a "完全マニュアル" (complete manual) for creating a Google ranking 1st place blog.
- Webデザイン動画**: A row of 4 small images showing web design video content.
- LINE公式アカウント**: A book cover for "LINE公式アカウント" by 井上 康, described as a book for solving "LINEの'わからない'" (LINE's 'I don't know') completely.
- PowerPointの使い方**: A book cover for "PowerPointの使い方" by 井上 康, described as a book for "脱初心者" (leaving the beginner) to learn how to use PowerPoint.

LINE友達登録でゲット!



(LIVEセミナー)

豪華7大特典