

明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや  
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信



# LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！/  
キャンペーンツール その①「クーポン」

2023年4月11日 20:00 - 20:30 **LIVE** 

LINECRAFT ACADEMIA

学長 **センゴク**

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 **Dai**



Interviewer

ビルドマスター **井上 康**

From Soul Bridge



# LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



#06

キャンペーンツール

その①「クーポン」



# 機能紹介 (1)

## メッセージ配信

LINE公式アカウントで友だちになっているユーザーのLINEアカウントに直接メッセージを送ることができます。

テキストのほかに画像や音声、動画やスタンプを使用して、1回のメッセージ配信で同時に最大3吹き出しまでのメッセージを送ることが可能です。

年齢層・性別・地域を指定したセグメント配信も可能なため、配信効果の最大化を図ることができます。



## メッセージ配信を使うメリット

- 送りたい時にすぐ送れるので、客足が遠い雨の日などの即効性のある集客ができる
- DMやハガキに比べ制作コストはゼロ、手描きにかかる時間や労力もかからない
- メルマガやチラシなどに比べて到達率、開封率は3～5倍以上



## LINE公式アカウントの売上効果はハガキ・DMの14倍

同社のメッセージ配信で特徴的なのは、キャンペーンや季節メニューの告知、クーポン配信などをインパクトのあるクリエイティブで「楽しく」伝えている点です。

クリエイティブ作成で特に意識しているのは「文字を読ませない」ということ。視認性の確保を重視しながら、写真による商品アピールを強めにし、クスッと笑えるイベント名を告知しています。

### メッセージ配信



配信する曜日や時間帯は「お客様の気持ち」を重視

※1 2022年2月実績 入船調べ  
※2 2022年6月実績 入船調べ  
※3 2021年1月実績 入船調べ

キャンペーン告知などでメッセージ配信を活用  
(LINE LOCAL DAY 2022登壇資料より)

## ハガキ/DM vs LINE

### 約30万円の費用をかけたときの誘因売上



ハガキに比べ**14倍**売上に貢献

※ 2017年12月・2022年6月実績を比較 入船調べ

売上効果はハガキ・DMと比較して約14倍向上  
(LINE LOCAL DAY 2022登壇資料より)



## 料金プラン

初期費用 ¥0	+	プラン名			
		月額固定費(税別)	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
		無料メッセージ通数	無料	5,000円	15,000円
		追加メッセージ料金(税別)	1,000通/月	15,000通/月	45,000通/月
			不可	5円/通	~3円/通



2023年6月1日改定予定

チャット活用	メッセージ配信活用	
<b>コミュニケーションプラン</b>	<b>ライトプラン</b>	<b>スタンダードプラン</b>
月額固定費	月額固定費	月額固定費
<b>¥0</b>	<b>¥5,000</b> (税別)	<b>¥15,000</b> (税別)
無料メッセージ 200通	無料メッセージ 5,000通	無料メッセージ 30,000通
追加メッセージ 不可	追加メッセージ 不可	追加メッセージ ~¥3/通(税別)
メッセージ配信・チャットを含む基本機能		

# 集客、売り上げに直結するキャンペーンツールを設計する

- 「運用目的」と「利用目的」を書き出そう





# 「運用目的」と「利用目的」を改めて振り返ろう

「運用目的」とは、LINEを運用することで**あなたが達成したい目的**です。

「利用目的」とは、LINEを登録することで**お客様が達成したい目的**です。

## あなたの運用目的

「リピーターを増やしたい」

「客単価を上げたい」

「営業の手間を省きたい」

## お客様の利用目的

「予約をスムーズにしたい」

「お得に利用したい」

「最新情報を知りたい」

＼紙やメモに書き出してね／





# キャンペーンツールの設計をしよう

---

先ほど書き出した**目的を達成できるように**キャンペーンツールを作成することで  
LINE公式アカウント運営における**成否が大きく分かります。**

## ステップ1

それぞれの目的を書き出してみよう

## ステップ2

目的にあった事例をチェックする

## ステップ3

キャンペーンツールを実際に作成する

※今回は、クーポンの設計をしてみよう！





# クーポンをうまく活用することで友だち登録は一気に加速する！

---

## 【クーポン作成時のポイント】

- **必ず「お客様目線」になって作成する**

どんなクーポンだと嬉しいか？

どのタイミングに受け取ると使いやすいか？

- **割引よりもプレゼントの方が響きやすい！**

単純に値引きするよりも、心に残る体験を提供することで

次回来店、商品購入につながりやすい





# LINEクーポンの作成手順について

- ① LINE公式アカウントマネージャーにログインする
- ② 左メニューの「ツール」から「クーポン」を選択
- ③ 基本情報を設定する
- ④ 詳細情報を設定する

作成に入る前に、クーポンに使う画像を用意しておくスムーズ！

※推奨サイズは1040×1040（10MB以下：JPG, JPEG, PNG）





# 設定項目一覧

---

## 基本設定

- ・クーポン名
- ・有効期間
- ・写真
- ・利用ガイド

## 詳細設定

- ・抽選
- ・公開設定
- ・使用可能回数
- ・クーポンコード
- ・クーポンタイプ

＼詳細設定の応用が肝だよ！



# LINEクーポンの作成手順について

The screenshot displays the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, a home button, and dropdown menus for templates, features, learning, and plans. On the right, there are buttons for help, settings, and a 'Create Design' button. The main content area is titled '何をデザインしますか?' (What do you want to design?). Below this title is a search bar and a row of category icons: 'おすすめ' (Recommended), 'ホワイトボード' (Whiteboard), 'プレゼンテーシ...' (Presentation), 'SNS', and '動画' (Video). A 'Custom Size' dialog box is open, showing input fields for width (640) and height (640) in pixels, with a 'px' unit selector and a lock icon. Below the input fields is a 'Create New Design' button. A dropdown menu titled '最近使用したカスタムサイズ' (Recently used custom sizes) lists three options: 1920 x 1080 px, 2000 x 1000 px, and 2320 x 350 px. Below the dialog box, there is a section titled 'こちらも試してみませんか?' (Would you like to try these too?) with several design templates: 'ホワイトボード', 'プレゼンテーション (16:9)', '動画', 'ウェブサイト', 'Instagramの投稿 (正方形)', and 'チラシ (縦)'. At the bottom, there is a '最近のデザイン' (Recent designs) section.



# LINEクーポンの作成手順について

The image shows the Canva design tool interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'ホーム' (Home), 'ファイル' (Files), and 'サイズを変更' (Change Size). The main workspace displays a coupon template with a purple and blue background. The coupon text includes 'Coupon', '500円 OFF', and 'フォロワー様限定！3000円以上で使用できます'. A red box highlights the coupon design. On the left, there is a sidebar with various design tools and a search bar. The bottom of the interface shows a zoom level of 43% and a '共有' (Share) button in the top right corner.

ホーム ファイル サイズを変更

紫 パステル Coupon 小売 インスタグラム 投稿 Canva Proをお試しください 井 + 共有

Instagramの投稿テンプレートを検索

アニメート

秋 カレンダー 海 写真 シンプル

最近使用した項目

500円 OFF

すべての結果

Yuto 21st Birthday December 3, 2020

INFORMATION

SUMMER SALE 8/1-8/31 MAX 50% OFF

フォロワー様限定！3000円以上で使用できます

+ ページを追加

メモ 43%



# LINEクーポンの作成手順について

- メッセージ配信
  - メッセージリスト
  - メッセージを作成
- ステップ配信
- 自動応答メッセージ
  - 応答メッセージ
  - AI応答メッセージ
- メッセージアイテム
  - リッチメッセージ
  - リッチビデオメッセージ
  - カードタイプメッセージ
- ツール**
  - クーポン**
  - ショップカード
  - リサーチ
- トークルーム管理
  - あいさつメッセージ
  - リッチメニュー
- データ管理
  - オーディエンス
  - トラッキング(LINE Tag)
- 友だちを増やす
  - 友だち追加ガイド
- メニューを開じる

## クーポン

クーポン名  10/60

有効期間

開始日時	<input type="text" value="2022/09/20"/>	<input type="text" value="00:00"/>
終了日時	<input type="text" value="2022/09/30"/>	<input type="text" value="23:59"/>

タイムゾーン

写真



10MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。

利用ガイド

- クーポンを使用するには、この画面をスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

97/500

## 詳細設定

抽選  使用しない  使用する

当選確率:

当選者数の上限  上限なし





# LINEクーポンの作成手順について

- メッセージ配信
  - メッセージリスト
  - メッセージを作成
- ステップ配信
- 自動応答メッセージ
  - 応答メッセージ
  - AI応答メッセージ
- メッセージアイテム
  - リッチメッセージ
  - リッチビデオメッセージ
  - カードタイプメッセージ
- ツール**
  - クーポン**
  - ショップカード
  - リサーチ
- トークルーム管理
  - あいさつメッセージ
  - リッチメニュー
- データ管理
  - オーディエンス
  - トラッキング(LINE Tag)
- 友だちを増やす
  - 友だち追加ガイド

-使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

97/500

## 詳細設定

抽選  使用しない

使用する

当選確率: 50 %

当選者数の上限

上限なし

20 人 2/6

公開設定  公開しない

公開する

公開設定の変更は、反映されるまでに時間がかかることがあります。  
クーポンを公開しない場合は、メッセージでクーポンを送信してください。  
クーポンを公開すると、クーポンがLINEの関連サービスに掲載され、すべてのユーザーが見ることができます。  
クーポンを公開しても、抽選クーポンはLINE関連サービスに掲載されません。

使用可能回数  1回のみ

上限なし

クーポンコード  表示しない

表示する 0/16

クーポンタイプ 割引

保存



# LINEクーポンの作成手順について

- メッセージ配信
  - メッセージリスト
  - メッセージを作成
- ステップ配信
- 自動応答メッセージ
  - 応答メッセージ
  - AI応答メッセージ
- メッセージアイテム
  - リッチメッセージ
  - リッチビデオメッセージ
  - カードタイプメッセージ
- ツール
  - クーポン
  - ショップカード
  - リサーチ
- トークルーム管理
  - あいさつメッセージ
  - リッチメニュー
- データ管理
  - オーディエンス
  - トラッキング(LINE Tag)
- 友だちを増やす
  - 友だち追加ガイド
- メニューを開じる

配信日時  絞り込み  今すぐ配信

高度な設定  LINE VOOMに投稿する  配信メッセージ数の上限を指定する  A/Bテストを作成

**テキスト**

絵文字 **クーポン**

+ 追加



プレビュー

トークルーム トークリスト

GOOGLE攻略クラブ (SEO)

500円の割引クーポンです。次回利用時にご使用ください。

GOOGLE攻略クラブ (SEO)

**500円 OFF**

500円割引クーポン  
有効期限: 2022/09/30

今すぐ確認



# LINE クーポン①「割引|クーポン」

---

一般的によくある「割引|クーポン」です。

使用可能な期間を設定することで、シーズン毎のキャンペーンに使えます。

## 利点

- ・ 友だち登録の促進に繋がる
- ・ 次回来店のキッカケになる
- ・ メリットが伝わりやすい

＼シンプル is ベストだね!／



# 活用事例：割引クーポン

活用テクニック

## 「雨の日限定」クーポン

天気予報が雨や雪の日限定で割引を行うことで、  
今しかない限定性とお得感の両方を伝えることができます。

飲食店やセレクトショップなど雨の日に客足が遠のきやすい店舗におすすめ





# LINE クーポン②「プレゼントクーポン」

---

こちらでも一般的によくある「プレゼントクーポン」です。

割引クーポンよりもお客様の体験や感動が多いのでおすすめ。

## 利点

- ・商品やサービスのお試し体験ができる
- ・実際の商品購入に繋がりがやすくなる
- ・値引きよりも満足度が高い

＼ 売りたい商品と組み合わせよう！ ／



# 活用事例：プレゼントクーポン

活用テクニック

## ヘッドスパ無料体験クーポン

本来は有料のサービスを無料で体験できる機会を作ること  
顧客体験を向上し、次回以降の購入や契約に繋げる！

エステや占い、コンサルなど体験することでメリットが伝わりやすい業種に最適





# LINE クーポン③「抽選クーポン」

LINEアプリ上でその場で抽選してもらい、当選したら特典がもらえるクーポンです。無差別には提供しにくい高価な特典との相性が良い。

## 利点

- ・ エンタメ要素が多く、登録率が高い
- ・ 他のクーポンとの差別化ができる
- ・ 当選確率、当選者数も設定可能

＼ 楽しくてお得で一石二鳥！ ／



# 活用事例：抽選クーポン

## 活用テクニック

### エンタメ感満載！ガチャクーポン

抽選クーポンの言い方を変えて、ワクワクするガチャに！  
当たったら「無料」ハズレても「500円オフ」といったハズレくじなしのガチャだと登録率はさらにUP！

月に何回も利用するスーパーやゲーセン、ショッピングモール等にぴったり！





#07

キャンペーンツール

その② 「シヨツプカード」

# LINE公式アカウントをリニューアルしました(^^♪

簡単なアンケートに答えて、特典ゲット

▶ アンケートに答えて受け取る



1分でゲット!



The collage features several items:

- Web Design 講座**: A grid of 12 small images representing different web design courses.
- SEO No.1 まで2か月**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康 (Inoue Yasuhiro), with a "最新!" (Latest!) badge.
- 1日で作れる!サクっとできる WORDPRESS**: A book cover for "WORDPRESS" by 井上 康, with a "図解あり!" (Diagram included!) badge.
- GOOGLE SEO 対策のまとめ**: A book cover for "GOOGLE SEO" by 井上 康, with a "Googleランキン1位のブログ作成 完全マニュアル" (Complete manual for creating a Google ranking #1 blog) badge.
- Webデザイン動画**: A row of 4 images showing various web design examples.
- LINE公式アカウント**: A book cover for "LINE公式アカウント" by 井上 康, with a "LINEの「わからない」を完全解決!" (Completely solve all 'I don't know's of LINE!) badge.
- PowerPointの使い方**: A book cover for "PowerPointの使い方" by 井上 康, with a "脱初心者" (Beginner-friendly) badge.

LINE友達登録でゲット!



(LIVEセミナー)

豪華7大特典