



明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信

LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！ /

日本の上位10%になれる最短ルート

2023年4月4日 20:00 - 20:30 **LIVE** 

LINECRAFT ACADEMIA

学長 **センゴク**

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 **Dai**



Interviewer

ビルドマスター **井上 康**

From Soul Bridge



LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



#05

日本の上位10%
になれる最短ルート

日本上位10%の 入口へようこそ



なぜ300万アカウントある中で、
10%以下の人たちしか
集客、売上に繋がっていないのか？



LINEビジネス活用で 低迷する9割の人の 共通点



低迷する 9 割の人の共通点

1. 継続して行う運用スケジュールを立てていない
2. 自己流でやっている
3. LINE公式アカウントの本当の活用法を知らない

LINE株式会社が あまり方法や活用事例 を開示していない



初心者が気付かずに陥りやすい **2つの罠**

基本無料

自分で作ることが出来る

機能紹介 (1)

メッセージ配信

LINE公式アカウントで友だちになっているユーザーのLINEアカウントに直接メッセージを送ることができます。

テキストのほかに画像や音声、動画やスタンプを使用して、1回のメッセージ配信で同時に最大3吹き出しまでのメッセージを送ることが可能です。

年齢層・性別・地域を指定したセグメント配信も可能なため、配信効果の最大化を図ることができます。



メッセージ配信を使うメリット

- 送りたい時にすぐ送れるので、客足が遠い雨の日などの即効性のある集客ができる
- DMやハガキに比べ制作コストはゼロ、手描きにかかる時間や労力もかからない
- メルマガやチラシなどに比べて到達率、開封率は3～5倍以上

LINE公式アカウントの売上効果はハガキ・DMの14倍

同社のメッセージ配信で特徴的なのは、キャンペーンや季節メニューの告知、クーポン配信などをインパクトのあるクリエイティブで「楽しく」伝えている点です。

クリエイティブ作成で特に意識しているのは「文字を読ませない」ということ。視認性の確保を重視しながら、写真による商品アピールを強めにし、クスッと笑えるイベント名を告知しています。

メッセージ配信



配信する曜日や時間帯は「お客様の気持ち」を重視

※1 2022年2月実績 入船調べ
※2 2022年6月実績 入船調べ
※3 2021年1月実績 入船調べ

キャンペーン告知などでメッセージ配信を活用
(LINE LOCAL DAY 2022登壇資料より)

ハガキ/DM vs LINE

約30万円の費用をかけたときの誘因売上



ハガキに比べ**14倍**売上に貢献

※ 2017年12月・2022年6月実績を比較 入船調べ

売上効果はハガキ・DMと比較して約14倍向上
(LINE LOCAL DAY 2022登壇資料より)

機能紹介 (2)

LINE VOOM

動画やテキストや画像を「LINE VOOM」上に投稿ができます。

ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用が可能です。

LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることができるため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止しております。



あいさつメッセージ

ユーザーがLINE公式アカウントを友だち追加した際に、メッセージを送ることができる機能です。アカウントの紹介や、キーワード応答へ誘導し、クーポンを配布するなど、メッセージを送ることなくユーザーにアカウントの概要やメリットを伝えることが可能です。



応答メッセージ

ユーザーからトークで話しかけられた際に自動で送信されるメッセージを登録することができます。特定のキーワードに定められたメッセージを返信する「キーワード応答機能」を設定可能です。



AI応答メッセージ

ユーザーから話しかけられた内容について、カテゴリで判別し定められたメッセージを自動的に返信します。簡易的なサービスサポートなどへの活用が可能です。

※チャット機能での利用となります。



例：『営業時間』に関する質問カテゴリと判別

機能紹介 (3)

リッチメッセージ

画像やテキスト情報を一つのビジュアルにまとめ、簡潔で分かりやすい訴求を実現できる機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込むことができます。



リッチビデオメッセージ

自動再生される動画をメッセージとして配信する機能です。縦型/横型/正方形など、さまざまな動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



カードタイプメッセージ

カルーセル形式で複数枚のカードを配信できるメッセージフォーマットです。4種類のカードタイプを元に情報を入力することで、整理されたレイアウトのメッセージを簡単に作成できます。



リッチメニュー

LINE公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。



機能紹介 (4)

クーポン

LINE上で使用できるクーポンを作成できます。作成したクーポンはメッセージ・LINE VOOM・応答メッセージなどで配信・投稿が可能で、来店促進などに利用することも可能です。



ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントをLINE上で発行・管理できる機能です。ポイントの段階に応じてインセンティブを設定することも可能です。ユーザーにポイントを付与するためのQRコードは管理画面から取得できます。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



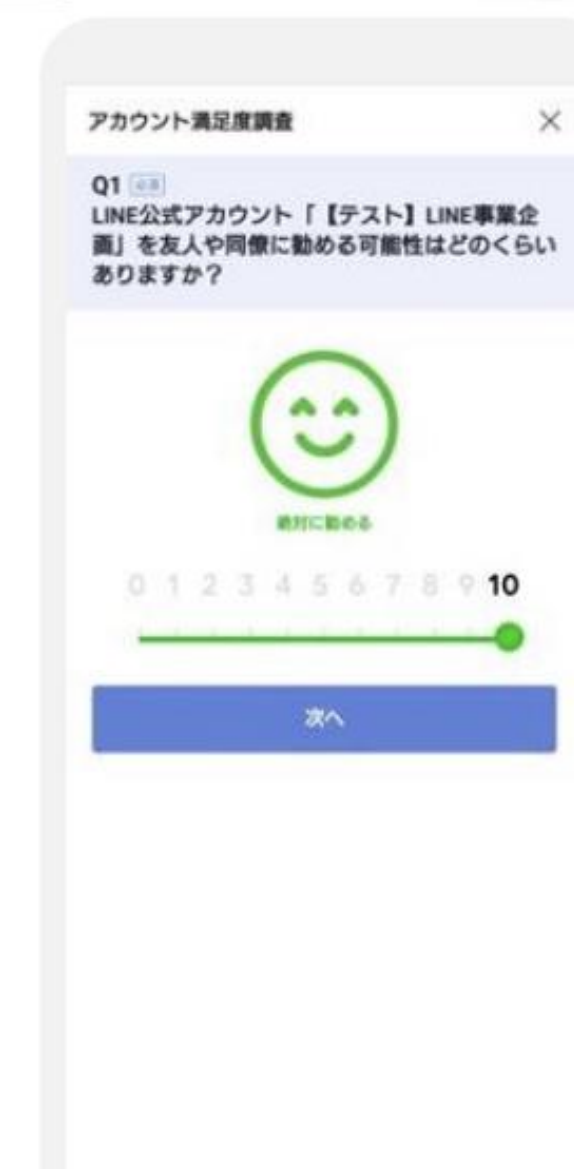
リサーチ

LINE上で投票形式やアンケート形式でユーザーの嗜好や意見を集められるリサーチを作成できます。自社商品・サービスの調査などマーケティングに役立つデータを取得することが可能です。



アカウント満足度調査

アカウントを運営するにあたり、エンドユーザーの満足度を定期的に指標化する仕組みです。定期的に調査を実施することにより、可視化したエンゲージメントをデータとして確認することが可能です。



機能紹介 (5)

友だち追加

アカウントの友だちを増やすための友だち追加用のQRコードやURLの確認・コピーが可能です。URLをシェアしたり、Webサイトにボタンを設置することで、友だち追加を促進できます。

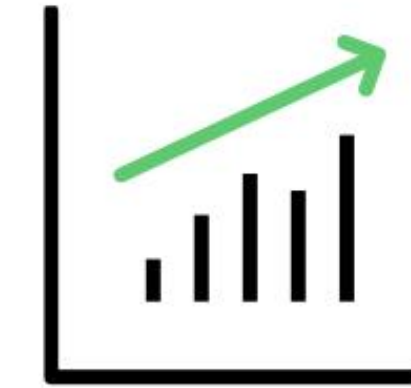


例：店頭で友だち追加用のQRコードを掲示

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

分析

メッセージ、友だち数などの統計情報の確認が可能です。

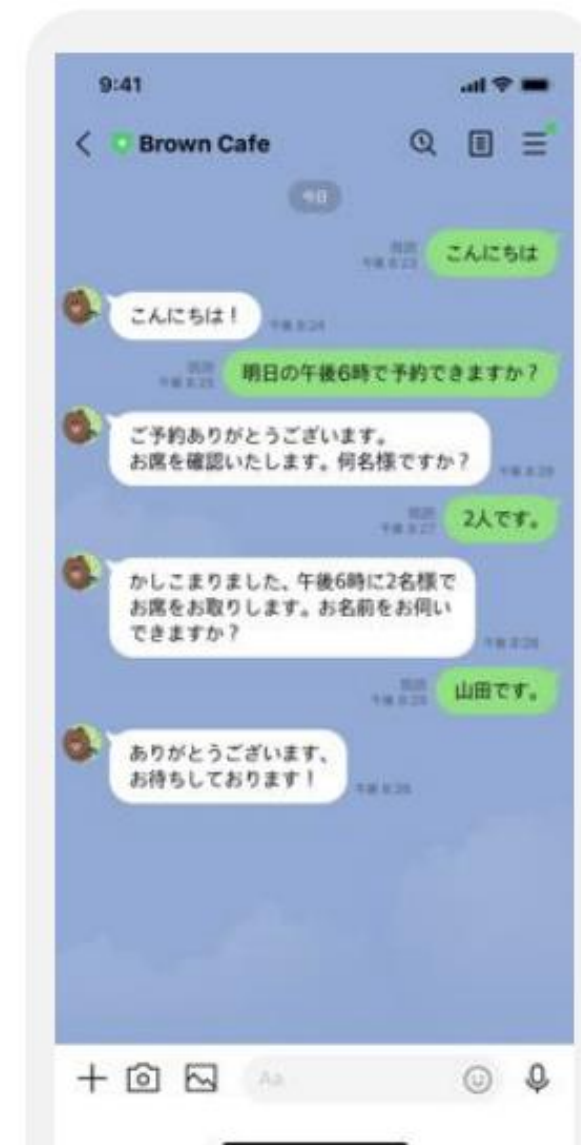


例) メッセージ配信で確認可能な指標

- | | |
|-----------|-----------------|
| メッセージ配信数 | インプレッション数 |
| 開封数 | クリック数 |
| クリックユーザー数 | クリック率 |
| 再生開始ユーザー数 | 再生割合別の動画再生カウント |
| 再生完了ユーザー数 | 再生割合別の動画再生ユーザー数 |

LINEチャット

ユーザーからの商品やサービスに対する問い合わせ対応などをチャットでやりとりが可能です。画像の送信や複数のユーザーとグループチャット対応もできます。



※ご利用状況次第 (LINEチャットに限られません) でLINEチャットの利用を制限する場合があります。

© LINE

プロフィール

企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。Web上にも公開されアカウントの強力な認知経路となります。複数のプラグインを利用して、より効果的な情報公開が可能です。



機能紹介 (6)

トラッキング (LINE Tag)

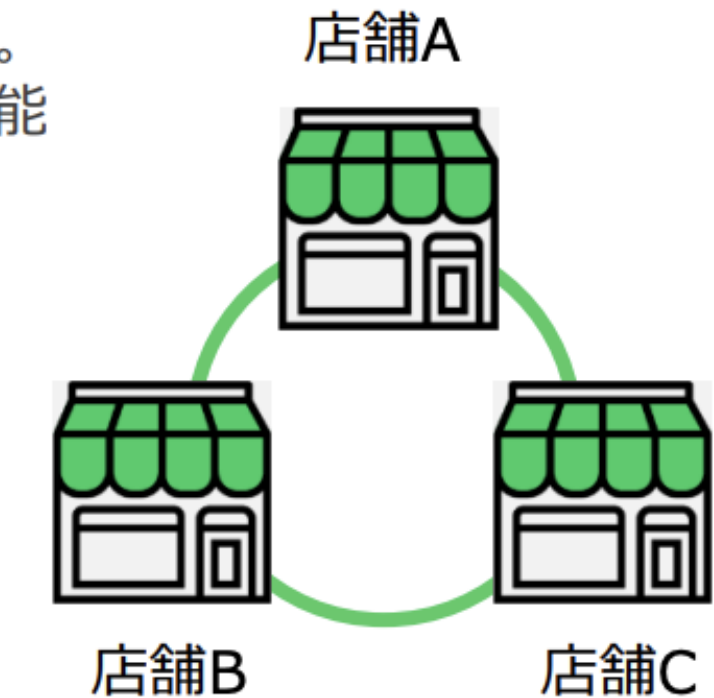
LINE公式アカウントから配信されたメッセージの成果 (コンバージョン) を確認できる機能です。

計測したいWebサイトに指定のタグを設置することで、LINE公式アカウントの友だちがとった行動 (「購入」や「会員登録」など) を計測することが可能です。



グループ

アカウントをまとめて管理できる機能です。グループ化したアカウントを一括で同じ機能の設定が可能になります。



※設定可能な機能は[マニュアル](#)をご確認ください

ステップ配信

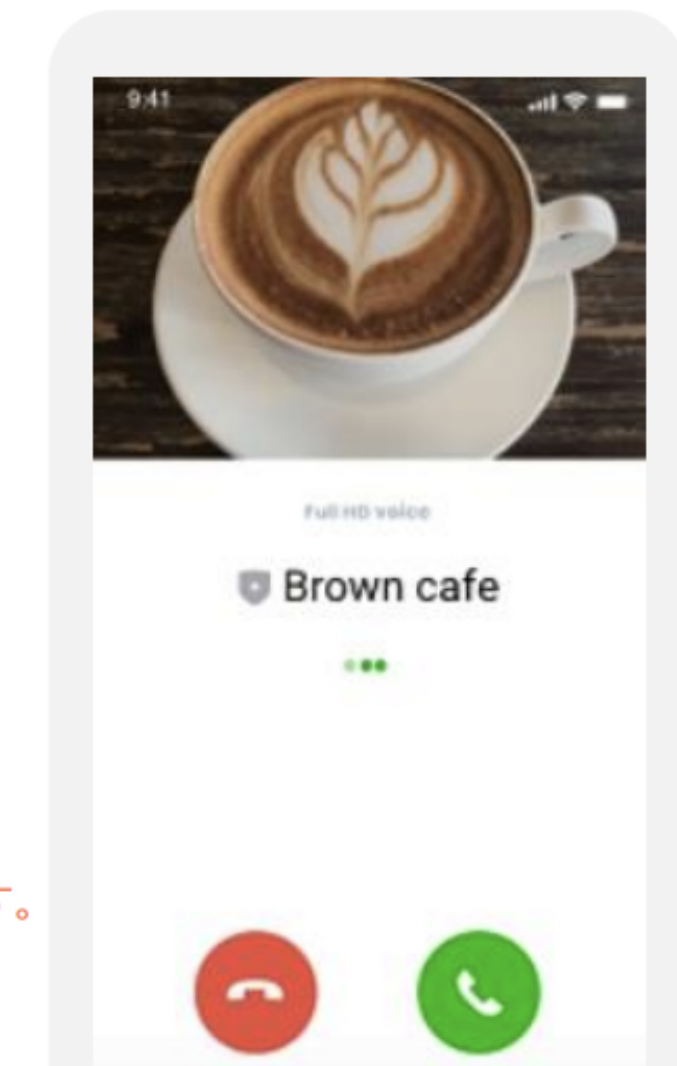
友だち追加日からの経過日数や設定した条件に応じて、複数のメッセージを自動で配信することができます。

例：友だち追加7日後のユーザーに対してメッセージを設定



LINEコール

LINEコールは、ユーザーからLINE公式アカウントに無料で通話やビデオ通話ができます。URL/QRコードから通話をかける、無料で店舗の電話に転送できるなど、通話に関する便利な機能を提供しています。



※QRコードは (株) デンソーウェーブの登録商標です。

#06

キャンペーンツール

その①「クーポン」

LINE公式アカウントをリニューアルしました(^^♪

簡単なアンケートに答えて、特典ゲット

▶ アンケートに答えて受け取る

1分でゲット!



Webデザイン動画

SEO No.1 まで2か月
GOOGLE SEO
の教科書
井上 康 著
最新!
広告費も1円もかけずに
あなたのWebサイトに
アクセスが殺到!

1日で作れる!サクっとできる
WORDPRESS
の教科書
井上 康 著
完全な初心者でも、
ゼロから作れるように
ステップバイステップで解説!
図解あり!

GOOGLE SEO
の教科書
SEO対策のまとめ
Googleランキン1位のブログ作成
完全マニュアル
Soul Bridge代表
井上 康

使わないともったいない!
LINE公式アカウント
できること11選
LINEの“わからない”
を完全解決!
Webマーケティング
Soul Bridge代表 井上 康

PowerPointの使い方 /
PowerPointを使った
画像の作り方
脱初心者
Webマーケティング
Soul Bridge代表 井上 康

LINE友達登録でゲット!



(LIVEセミナー)

豪華7大特典