



明日から集客・売上に繋がるLINE公式アカウントの運用テクニックや
カスタマイズツールを活用した来店促進・ビジネスの自動化まで完全網羅！



同時LIVE配信

LINECRAFT ACADEMIA

＼ 実際の公式アカウントと成功事例を用いて、わかりやすく実況・解説！ /

「LINEビジネス活用を成功できる人の共通点」

2023年 3月9日 20:00 - 21:00 **LIVE** 

LINECRAFT ACADEMIA

学長 **センゴク**

From Xy-z STUDIO LLC



LINECRAFT ACADEMIA

副学長 **Dai**



Interviewer

ビルドマスター **井上 康**

From Soul Bridge

LINECRAFT ACADEMIA



LINE公式アカウント



#01

LINEビジネス活用を
成功でできる人の共通点

なぜ、LINEなのか？



売り上げをあげるには？

売上 = 客数 × 購入頻度（成約率） × 単価

全米No.1のマーケター
「ジェイ・エイブラハム」氏が提唱



売上 = 客数 × **購入頻度（成約率）** × 単価



LINEがとっても有効

ビジネスの成約率が
3倍に飛躍する
LINE公式アカウント



① LINEの利便性

顧客とのリアルタイムかつパーソナライズされた
コミュニケーションができ、
様々な成約に結びつく様々な機能が利用できます



LINE公式アカウントの機能について

LINE公式アカウントではさまざまな機能が利用可能です。無料のメッセージ通数を超えるとメッセージ配信が課金対象となり、オプションの利用には別途お申し込みやサービス連携が必要です。

機能一覧

 メッセージ配信	 ツール ↳クーポン ↳ショップカード ↳リサーチ	 分析	 LINEコール
 ステップ配信	 トークルーム管理 ↳あいさつメッセージ ↳リッチメニュー	 LINE VOOM (旧タイムライン)	 オプション/別メニュー LINE通知メッセージ LINEチャットPlus LINEコールPlus LINEオーディエンスマッチ LINE LIVE LINEで予約 etc...
 自動応答メッセージ ↳応答メッセージ ↳AI応答メッセージ	 データ管理 ↳オーディエンス ↳トラッキング (LINE Tag)	 チャット	
 メッセージアイテム ↳リッチメッセージ ↳リッチビデオメッセージ ↳カードタイプメッセージ	 友だちを増やす	 プロフィール	

② LINEの普及度

日本国内の「ライフプラットフォーム」として定着

国内のMAUは9,200万人*1以上で、日本の人口の約7割をカバーしています。



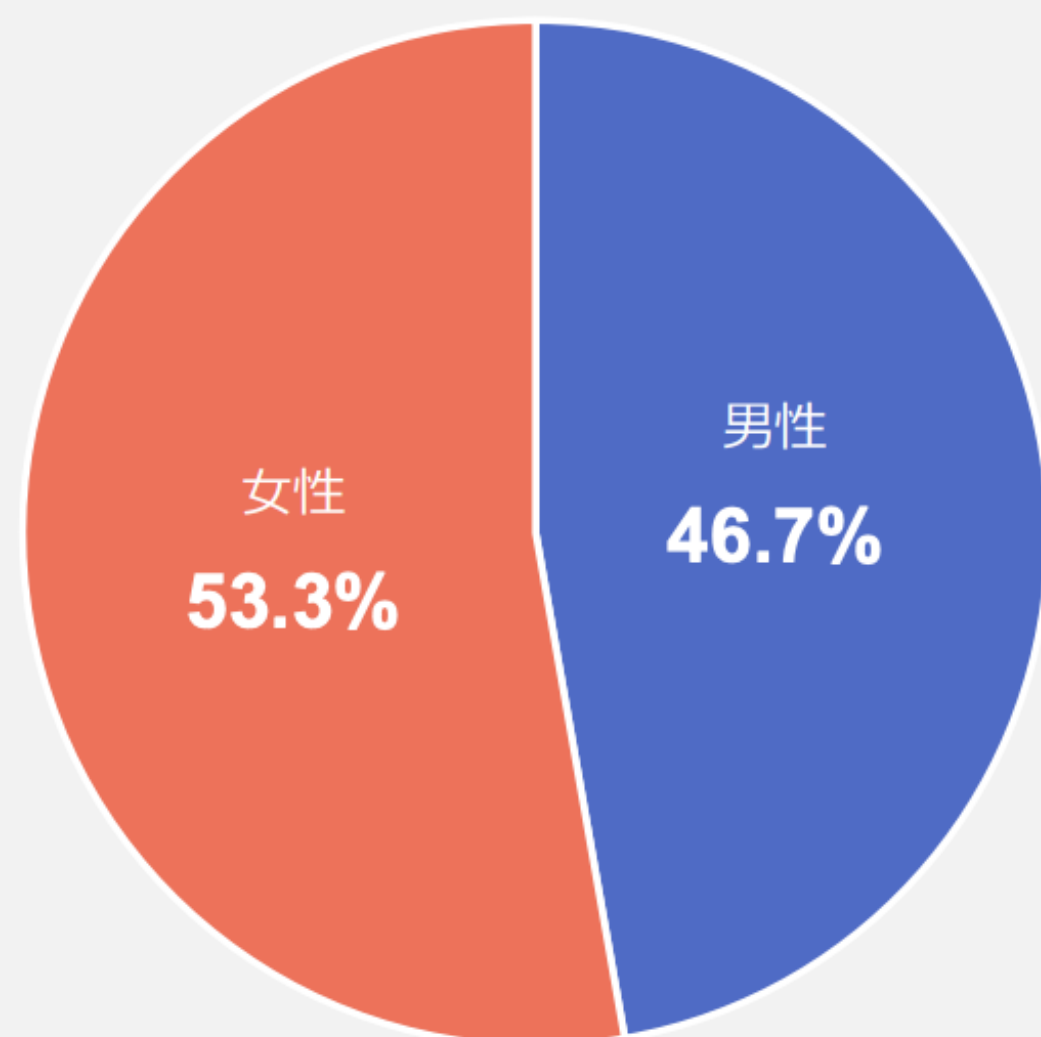
*1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年6月末時点

*2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,200万人÷日本の総人口1億2530万9000人 (2022年1月1日現在[確定値] 総務省統計局)

② LINEの普及度

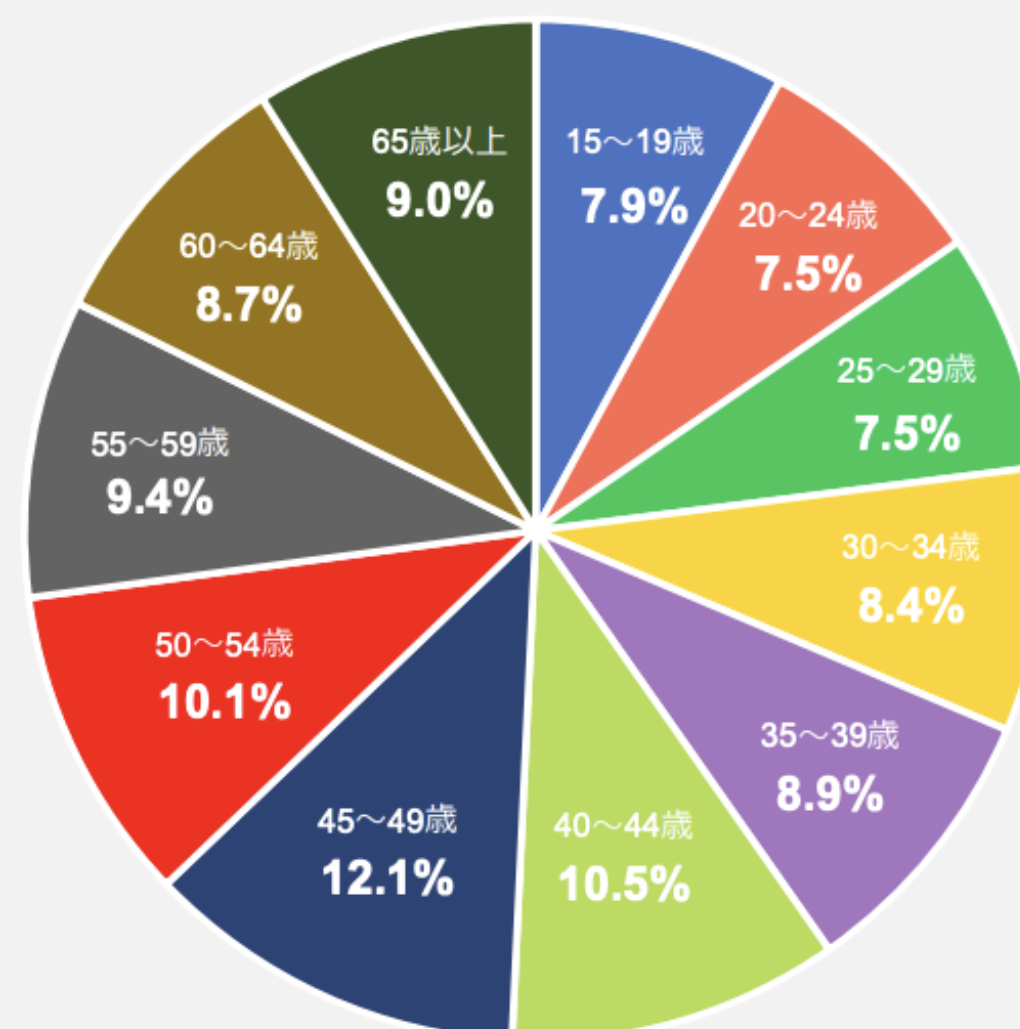
LINEのユーザー属性（性別・年齢・職業）

性別



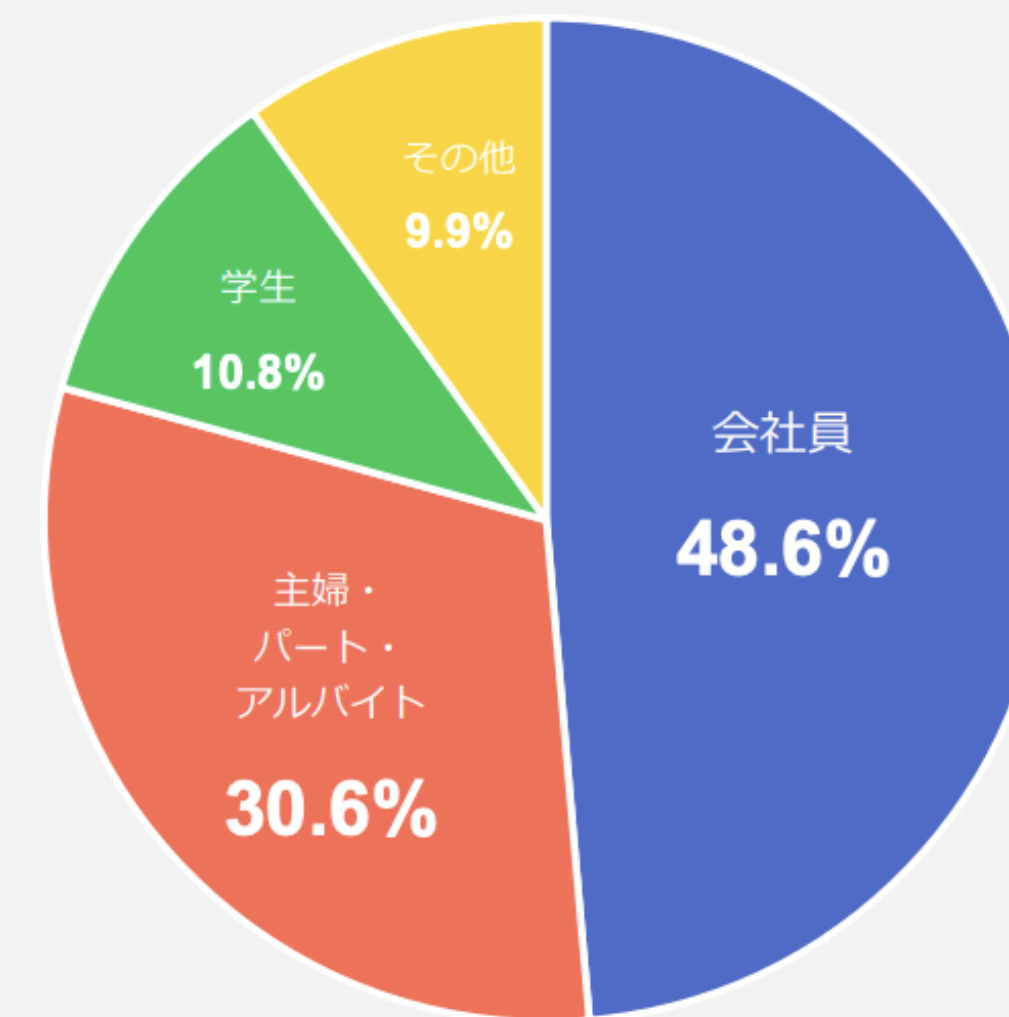
男女比は、やや女性が多い

年齢



若年層、シニア層を問わず
各年代にユーザーがいる

職業



会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い

< LINEと他のSNSとの違い >

1. ユーザーの属性の違い

LINEは、あらゆる年代の人に利用されている

2. 情報発信の方法の違い

LINEは、友だちとの1対1のトークやグループトークで直接情報をやり取りすることができる

3. 広告形式の違い

LINEは、トーク画面上に広告を表示することができ、広告が目につきやすい。

開封率

LINE 60% : メルマガ 10%

LINE公式アカウントを
上手に活用することで出来ること

届く、伝わるコンテンツ配信

開封率の高いプッシュ型配信で告知
&
視認性の高いリッチメニューで情報を訴求

予約・問い合わせ窓口

押したくなるメニューボタンで、
気軽に問い合わせ、相談を申し込める

LINE公式アカウントを
上手に活用することで出来ること

友だち追加特典で見込み客獲得

LINE友だち限定の特典をつけることで
見込み客を獲得

商品やサービスを直接セールス

直接相手のスマホに情報を届けることで
成約率が大幅アップ